

**FINANCIADO POR FONDO NACIONAL  
DE CAPACITACIÓN LABORAL Y DE  
PROMOCIÓN DEL EMPLEO  
FONDOEMPLEO**

# Estudio de Evaluación Final Proyecto “Conectando Jóvenes al Mercado de Trabajo en las Regiones de La Libertad y Ancash”

0

Asociación Peruana para la Promoción  
del Desarrollo Sostenible - APRODES

Período Evaluado: Febrero 2012 – Junio 2013

Fecha de Evaluación: Mayo-Julio 2013

Responsable: MBA. María Luisa Aliaga Rota



# 2013

## RESUMEN EJECUTIVO

---

El objetivo primordial de esta evaluación final del Proyecto “Conectando a Jóvenes al Mercado de Trabajo en las Regiones de La Libertad y Ancash”, ejecutado por el Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo - CAPLAB, fue revisar y analizar las acciones implementadas por el Proyecto, de acuerdo a lo establecido por el Acuerdo de Cooperación N° C-11-17 firmado entre CAPLAB y FONDOEMPLEO.

La evaluación identifica aspectos relativos a la relevancia, efectividad, eficiencia, sostenibilidad, asociación y replicabilidad e indicadores de impacto. Así mismo, analiza si el Proyecto logró sus objetivos finales y muestra una serie de recomendaciones pertinentes para posibles intervenciones futuras.

Las metas del Proyecto estaban encaminadas capacitar laboralmente a jóvenes de entre 18 y 20 años de las Regiones de La Libertad y Ancash, e insertarlos al mercado laboral en el sector Agro Industria. Para lo cual se les capacito en técnicas agropecuarias vinculadas a la exportación con un componente adicional de competencias blandas ligadas a mejorar sus capacidades personales y sociales. Así mismo se implementó un servicio de intermediación laboral que les permitiera insertarse laboralmente. En tal sentido el objetivo central del proyecto fue: Dotar de capacidades técnicas y personales a los jóvenes para insertarlos en el mercado laboral de manera formal y así lograr el incremento de sus ingresos.

La metodología abordada para esta evaluación, consistió en un estudio que combina técnicas cualitativas como cuantitativas como: la aplicación de una encuesta a una muestra de la población beneficiaria, esta encuesta llamada Ficha Socioeconómica Laboral – FSEL, fue elaborada por FONDOEMPLEO y proporcionada a la consultora para los fines de este estudio. La FSEL contienen información referida a la participación del joven en el mercado laboral antes y después del proyecto, las competencias adquiridas por el proyecto y su percepción acerca del proyecto. Esta ficha permite analizar el impacto de las acciones del proyecto.

Así mismo se han desarrollado entrevistas en profundidad dirigidas a las instituciones que tuvieron participación en el proyecto lo que permitió validar los resultados del proyecto.

Se ha recurrido también al análisis de información secundaria elaborada por la IE y las instituciones participantes en el proyecto.

El proyecto abarca dos grandes objetivos: Capacitación técnica y personal e Inserción laboral. Estos dos objetivos al ser evaluados a través de los objetivos de FONDOEMPLEO que son Consecución de Empleo Formal, Incremento de los Ingresos y Generación de Capacidades para el Cambio, han permitido encontrar los siguientes hallazgos más importantes: En primer lugar desde el punto de vista de Incremento de Ingresos, el objetivo se ha cumplido llegando a verse incrementados los ingresos de los jóvenes en un 100% , en segundo lugar que las capacitaciones técnicas bajo la metodología “aprender haciendo” de Fe y Alegría, ha permitido que los jóvenes afronten el mercado laboral con mayores competencias que otros jóvenes ya que iban a trabajar habiendo aprendido en el campo. Así mismo las capacitaciones en habilidades personales y sociales permitieron que los jóvenes se desenvuelvan de manera más adecuada en sus centros de trabajo lo que les permitió ascender rápidamente en escalas laborales y tener continuidad en los empleos a pesar de que el sector agroindustrial tiene la modalidad de contratación intermitente. Así mismo estas competencias han sido las más valoradas por las empresas que contrataron a los jóvenes.

Desde el punto de vista de Empleo, los jóvenes capacitados que antes del proyecto se encontraban en situación de sub empleo o desempleo; con las capacitaciones y la intermediación laboral, han podido conseguir empleos formales desarrollando actividades que guardan relación directa con la capacitación

recibida, lo que les permite especializarse en determinada área y les da la seguridad necesaria para percibir la capacitación como un punto importante en su desarrollo.

Desde el punto de vista del cambio de actitudes, gracias a la capacitación en habilidades personales y sociales, los jóvenes asumieron el cambio actitudinal demostrándolo en su desempeño laboral en las empresas que los contrataron; se pudo recoger en las entrevistas a profundidad que las empresas valoraron estas actitudes en los jóvenes que provenían del proyecto. Por lo tanto, este cambio actitudinal en temas como: responsabilidad, respeto, trabajo en equipo, capacidad de aprendizaje, habiéndose generado un capital humano importante que no solo les servirá a los jóvenes en su desarrollo laboral sino en su desarrollo personal en todos los ámbitos de la vida.

El proceso de ejecución del proyecto se dio de manera ordenada y aunque se tuvo un retraso en el inicio debido a que no se identificó adecuadamente a los actores clave que ayuden a convocar a los jóvenes para poder insertarlos en el proyecto, la IE tuvo la suficiente flexibilidad y capacidad para poder reorientar su intervención y convocar a instituciones más cercanas a los jóvenes como los municipios locales a través de los cuales se logró convocarlos y quienes además se comprometieron con recursos económicos y humanos para apoyar el proceso de capacitación de los jóvenes de sus distritos.

El sector agro industrial en el país requiere de mucha mano de obra demandando las empresas en promedio a 1000 personas por año en las Regiones de La Libertad y Ancash; esta gran oferta laboral requiere de una estrategia de mayor envergadura que permita cubrir la demanda de manera sostenible y continua, involucrando a todos los actores: empresas, instituciones públicas, ONG's, sociedad civil. Estos espacios deben ser locales, donde participen únicamente las partes involucradas en un distrito, de manera que se pueda abordar la problemática en su totalidad lo que permite generar soluciones innovadoras y sobre todo reales y con muchas posibilidades de éxito.

El documento está elaborado en 9 apartados: los dos primeros de descripción del proyecto, los dos siguientes muestran los objetivos y la metodología de la evaluación, los cuatro apartados siguientes muestran los resultados conseguidos por el proyecto en donde se hace un análisis de los mismos respecto a los 3 objetivos de Empleo, Ingresos y Capacitación, así como el análisis de los indicadores de evaluación, las conclusiones y recomendaciones; finalmente los anexos.

## INDICE DE CONTENIDOS

---

RESUMEN EJECUTIVO	1
INDICE DE CONTENIDOS	3
I. ANTECEDENTES	5
1. Sobre la Institución Ejecutora	5
2. Instituciones Colaboradoras	6
3. Contexto Social y Económico	6
II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	8
1. Datos Generales	8
2. Implementación del Proyecto	10
III. OBJETIVOS DEL ESTUDIO Y METODOLOGIA	11
1. Objetivos de Estudio	11
2. Metodología	12
2.1 Técnicas de Recojo de Información	13
IV. RESULTADOS	16
1. Acciones Preliminares	16
2. Realización de entrevistas en Profundidad y Grupos Focales	17
3. Resultados del Análisis de Consecución de Indicadores	18
V. ANÁLISIS DE LOS INDICADORES	24
1. Relevancia	24
2. Eficacia	26
3. Eficiencia	30
4. Cambios y Efectos Alcanzados	32
5. Sostenibilidad	32
6. Asociación y Coordinación	33
7. Replicabilidad	33
VII. CONCLUSIONES	35
VIII. RECOMENDACIONES	37
IX. ANEXOS	38

## INDICE DE GRAFICOS Y TABLAS

---

### Índice de Gráficos

Gráfico 1: Participación en la Actividad Económica	7
Grafico 2. Zonas de Intervención	24
Grafico 3. Incremento de Ingresos – FSEL	26
Grafico 4. Tipo de Contrato Según Ocupación FSEL	28
Grafico 5. Trabajo Formal FSEL	28

### Índice de Tablas

Tabla 1: Producción de Principales Productos	7
Tabla 2: Ejecución de Encuestas de Campo por Zona de Intervención	13
Tabla 3. Entidades Entrevistadas	17
Tabla 4. Resultados de Finalidad del Proyecto	18
Tabla 5. Resultados de Propósito de Proyecto	18
Tabla 6. Inserción Laboral en La Libertad y Ancash	19
Tabla 7. Resultados de Inserción Laboral en La Libertad	19
Tabla 8. Resultados de Capacitación Técnica en La Libertad	20
Tabla 9. Resultados en Fortalecimiento de Capacidades en La Libertad	21
Tabla 10. Resultados del Servicio de Información para el Mercado de Trabajo en La Libertad	21
Tabla 11. Resultados de Capacitación e Inserción Laboral en Ancash	22
Tabla 12. Resultados de Capacitación Técnica en Ancash	22
Tabla 13. Resultados de Fortalecimiento de Capacidades en Ancash	23
Tabla 14. Resultados del Servicio de Información para el Mercado de Trabajo en Ancash	23
Tabla 15. Consumo Presupuestal. Región La Libertad	30
Tabla 16. Consumo Presupuestal Región Ancash	31

# I. ANTECEDENTES

---

## 1. Sobre la Institución Ejecutora

El CENTRO DE SERVICIOS PARA LA CAPACITACIÓN LABORAL Y EL DESARROLLO, CAPLAB, ejecutora del proyecto, es una Asociación Civil sin fines de lucro con más de 20 años de intervención en Perú, que gerencia proyectos de desarrollo de capital humano, a través de la Formación Profesional Técnica y Capacitación Laboral, en correspondencia a las oportunidades del desarrollo local, regional y nacional.

Tiene como finalidad generar conocimientos, productos y servicios que desarrollan capacidades integrales para la empleabilidad en ámbitos urbanos y rurales, los cuales deben traducirse para las personas en empleo digno y mejora de ingresos. Realizan acciones de incidencia en política pública con efectos de sostenibilidad, involucrando a los sectores privados y a la sociedad organizada.

Sus líneas de intervención son básicamente 3:

Línea 1: Proyecto Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos Juveniles sostenibles en ámbitos rurales, urbanos y peri urbanos

Línea 2: Proyecto Desarrollando Capacidades para el trabajo y la vida en jóvenes

Línea 3: Proyecto Conectando Jóvenes al mercado de trabajo

Sus ámbitos de actuación se ubican en las Regiones de Huancavelica, Ancash, La Libertad, Cajamarca, Ayacucho, Pisco y Chíncha, Tacna, Moquegua, Apurímac, Cuzco, Lima, Piura, Lambayeque,

Sus intervenciones están orientadas a brindar los siguientes servicios:

- Capacitación laboral permanente de manera presencial y vía e-learning.
- Capacitación para formadores y de formación de formadores.
- Construcción e implementación de Normas de Competencias Laborales.
- Capacitación y asistencia técnica orientados al desarrollo integral de las personas, incluyendo temas como los derechos humanos, ciudadanía, la igualdad de oportunidades con equidad de género, empleo y el cuidado del medio ambiente. El desarrollo de habilidades sociales y orientación vocacional.
- Capacitación para la búsqueda de empleo y otros
- Investigación de mercados, de la oferta laboral; la construcción de Perfiles Profesionales, Programas Curriculares Modulares, Herramientas de Evaluación del Aprendizaje.

Tienen diversas publicaciones referidas a los siguientes temas:

- Implementación de Planes de Negocios
- Diseño de Perfiles Ocupacionales
- Diversos Manuales de Producción y Capacitación en técnicas agrícolas, pecuarias, textiles, de servicios, panadería, etc.

## 2. Instituciones Colaboradoras

Las instituciones colaboradoras del Proyecto fueron 3, cuya labor fue principalmente la de realizar un trabajo conjunto comprometiéndose con la IE en las tareas de convocatoria, difusión, capacitación; sin embargo, en el transcurso del desarrollo del proyecto se sumaron algunas más como las Municipalidades Locales donde se desarrollaron actividades muchas de ellas con aportes en efectivo. A continuación, se detallan las instituciones colaboradoras comprometidas que se comprometieron en la formulación del proyecto.

- a. Gerencia Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de la Libertad. Entidad pública responsable de liderar la promoción del empleo juvenil en su Región, puso a disposición del proyecto los servicios de información e intermediación laboral que gestiona, los cuales se vieron retroalimentados y fortalecidos con la ejecución del proyecto. Se valorizó un aporte de 28 600 nuevos soles.
- b. Gerencia Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de Ancash: Entidad pública responsable de liderar la promoción del empleo juvenil en su Región, puso a disposición del proyecto los servicios de información e intermediación laboral que gestiona, los cuales se vieron retroalimentados y fortalecidos con la ejecución del proyecto. Se valorizó un aporte de 28 600 nuevos soles
- c. Fe y Alegría 57 – CEFOP. Brindó la capacitación a los jóvenes en técnicas agropecuarias en sus sedes en las provincias de Ascope y Virú. En El Santa, brindó la capacitación en un fundo privado puesto a disposición para el proyecto a través de la Municipalidad Provincial. Cuenta con amplia experiencia y reconocido prestigio en la Región por sus cursos de capacitación laboral que responden a la demanda de trabajo de la Región.

### 3. Contexto Social y Económico

La agroindustria y la industria pesquera constituyen las actividades económicas más importantes de las Regiones de La Libertad y Ancash, siendo La Libertad el primer productor de espárragos y caña de azúcar en Perú y La Región Ancash de pescados enlatados, actividades en crecimiento constante por la demanda externa y por las ventajas comparativas de las Regiones en cuanto a clima y suelo. Es por esta razón que la actividad agroindustrial vinculada a la siembra de estos cultivos concentra al 30% del empleo formal en ambas regiones. Actualmente, la Región La Libertad muestra un crecimiento importante en la producción de alcachofas<sup>1</sup>.

Tabla 1: Producción de Principales Productos

#### Región La Libertad

La Libertad: Producción de Principales Productos, 2012

RANKING EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL	PRODUCTO	TOTAL	PART. % RESPECTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL
1º	CAÑA DE AZÚCAR (t)	5 234 476	50,5
1º	ESPÁRRAGO (t)	188 254	50,0
1º	TARHUI O CHOCHO (t)	3 893	33,2
1º	PALTA (t)	69 400	27,6
1º	TRIGO (t)	60 691	26,8
1º	CEBADA GRANO (t)	53 817	25,2
1º	SANDÍA (t)	17 307	18,3
2º	CARNE DE AVE (t)	221 651	18,9
2º	ORO (Miles de Oz. finas)	1 681	32,4

(t) Tonelada.  
(Oz) Onza.  
Fuente: Ministerio de Agricultura  
Ministerio de Energía y Minas.

#### Región Ancash

Ancash: Producción de Principales Productos, 2012

RANKING EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL	PRODUCTO	TOTAL	PART. % RESPECTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL
1º	ENLATADO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS (TMB)	42 115	66,0
1º	COBRE (TMF)	470 143	36,2
1º	ACEITE CRUDO DE PESCADO (TMB)	66 324	32,9
1º	ZINC (TMF)	330 649	25,8
2º	MAÍZ CHOCCLO (t)	47 097	13,0
2º	HARINA DE PESCADO (TMB)	216 573	25,6
2º	DESEMBARQUE DE ANCHOVETA (Miles de ton.)	925	25,6
2º	PLATA (Miles de Oz. Finas)	17 063	15,3
5º	SANDÍA (t)	9 530	10,1

(TMB) Toneladas métricas brutas.  
(TMF) Tonelada de contenido fino.  
(Oz) Onza.  
(t) Tonelada.  
Fuente: Ministerio de Agricultura  
Ministerio de la Producción  
Ministerio de Energía y Minas

Fuente: INEI. Perú en Cifras por Departamentos 2011  
Elaboración Propia

Casi la totalidad de las empresas agroexportadoras se ubican en la costa en los valles de Virú, Chao, Santa Catalina y Chicama, por razones de infraestructura y mercado, convirtiéndose la Región en el primer

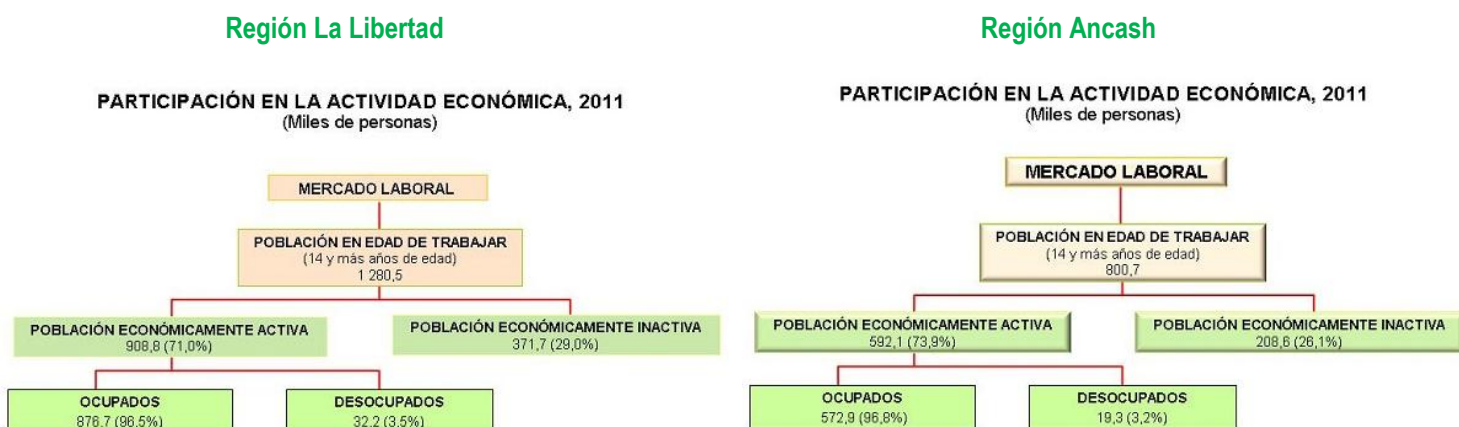
<sup>1</sup> Plan de Desarrollo Regional Concertado



productor a nivel nacional de alcohol etílico (93%), conservas de espárragos (89%), azúcar (50%) y alcachofas en conservas (47.5%).

Estas actividades demandan una gran cantidad de mano de obra en labores primarias agrícolas (cultivos y manejos de cultivos) y agroindustriales (selección, procesamiento, envasado) demandando en su mayoría a población joven de ambas Regiones, población que muchas veces es insuficiente teniendo que recurrir a otras regiones para reclutar el personal necesitado. El mercado laboral de la Región La Libertad está compuesto por una PEA Activa Ocupada del 98.5%, teniendo la Región el 64.7% de la población en edades entre 15 a 64 años. En el caso de la Región Ancash, la PEA Activa Ocupada es del 96.8%, teniendo la Región el 63% de la población en edades entre 15 a 64 años. Gráfico 2: Participación en la Actividad Económica.

Gráfico 1: Participación en la Actividad Económica



Fuente: INEI. Perú en Cifras por Departamentos 2011  
Elaboración Propia

Esta PEA Activa Ocupada, realiza labores en el sector de Agricultura, Pesca o Minería en un 28% en La Libertad y un 35% en los mismos sectores en la Región Ancash (fuente: INEI, Perú en cifras 2011)

A pesar de este panorama positivo, en donde casi el 98% de la PEA está ocupada en ambas regiones, los índices de sub empleo y desempleo juvenil son elevados, estando los jóvenes en su mayoría desempeñando trabajos no formales, lo que conlleva a bajos ingresos, sin cobertura a seguros de salud, ocupación intermitente. Situación que generará un futuro poco promisorio para las futuras familias. Por otro lado, tienen un limitado acceso a capacitación lo que genera un débil desarrollo en habilidades actitudinales para el trabajo. De los jóvenes que tienen la oportunidad de acceder a una educación técnica o superior, lo hacen en las carretas que no demanda el sector de trabajo en las Regiones como enfermería y educación, siendo las técnicas más demandadas las Regiones las relacionadas al sector agroindustrial y pesquero. Esta situación demuestra que hace faltan medios y mecanismos a través de los cuales los jóvenes puedan acceder a información de oferta y demanda laboral, así como apoyo para su inserción laboral.

En este sentido, el proyecto desarrolló acciones de inserción juvenil atacando los problemas más saltantes del sector como son: capacitación técnica acorde a la demanda laboral, formación de capacidades actitudinales y orientación laboral con apoyo en la inserción.

## II. DESCRIPCION DEL PROYECTO



## 1. Datos Generales

**Nombre del Proyecto:** Conectando a Jóvenes al Mercado de Trabajo en las Regiones La Libertad y Ancash

**Código del Proyecto:** C-11-17

**Nombre de la institución proponente del proyecto:** Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo – CAPLAB

**Lugares en los que se llevará a cabo el proyecto:** **Región:** La Libertad; **Provincias:** Trujillo, Virú, Ascope. **Región Ancash;** **Provincia:** El Santa

**Periodo de ejecución:** 01 año

Monto solicitado:	S/. 971,789.20	92%
Contrapartidas institución ejecutora:	S/. 21,600.00	2%
Dirección Regional de Trabajo La Libertad	S/. 28,600.00	3%
Dirección Regional de Trabajo Ancash	S/. 28,600.00	3%
<b>Costo Total</b>	<b>S/. 1'050,589.20</b>	<b>100.00%</b>

El proyecto plantea contribuir en el desarrollo de competencias integrales de 240 jóvenes de las Regiones Ancash y La Libertad asentados en las Provincias de Trujillo, Virú, Ascope y El Santa; de los cuales 192 jóvenes evidencian competencias y obtienen certificación referida a los módulos formativos; y 116 acceden a empleo formal.

El objetivo específico central es desarrollar competencias en los jóvenes (técnicas y sociales), para su inserción en el sector agropecuario vinculado a la exportación y de esta manera elevar su nivel de ingresos y su nivel de vida, a través de los siguientes resultados para los cuales se plantearon las siguientes actividades y metas:

### Resultado 1: Capacitación Técnica

1.- **Convocatoria** dirigida a difundir el proyecto en medios de comunicación, así como reuniones con organizaciones de jóvenes y formación del empleo, con la finalidad de **congregar a por lo menos 280 jóvenes** para su participación en el proyecto.

La convocatoria estuvo a cargo de CAPLAB con apoyo de las Direcciones Regionales de Trabajo de La Libertad y Ancash a través de sus direcciones de empleo.

2.- **Capacitación Técnica** dirigida al aprendizaje de técnicas referidas a Labores Agrícolas, Manejo de Sistemas de Riego Tecnificado y Evaluación de Plagas, certificando a 192 jóvenes de ambas regiones (112 de La Libertad y 80 de Ancash) en grupos de 20 jóvenes.

La capacitación y la elaboración de las curricula de los cursos dictados, así como el material educativo, estuvo a cargo del CEFOP Fe y Alegría 57 teniendo en cuenta los requerimientos de personal del sector agropecuario específicamente el dedicado a la exportación. Cabe resaltar que la institución cuenta con una amplia experiencia de capacitación en la Región y además cuenta con sedes en las Provincias donde se impartieron las capacitaciones Trujillo, Ascope, Virú y en El Santa.

La capacitación integró un módulo referido a habilidades y actitudes para el trabajo y la vida. Además, como ejes transversales se vieron temas referidos a medio ambiente, equidad de género e interculturalidad.

En la Región La Libertad, se propuso realizar en total 7 cursos de capacitación técnica (2 Cursos en Sistemas de Riego, 4 Cursos en Labores Agrícolas y 1 Curso de Evaluación de Plagas).

En la Región Ancash, se propusieron realizar en total 7 cursos de capacitación técnica (3 Cursos en Sistemas de Riego, 7 Cursos en Labores Agrícolas y 2 Curso de Evaluación de Plagas).

Las capacitaciones se realizaron en los locales de CEFOP Fe y Alegría, bajo la metodología de Fe y Alegría “aprender haciendo”, en donde los jóvenes ponen en práctica lo aprendido en las tierras agrícolas que tiene el CEFOP por lo tanto son cursos completamente prácticos.

En la Región de Ancash, como el CEFOP no cuenta con instalaciones allí, la capacitación se realizó en un fundo de propiedad del alcalde provincial quien prestó sus instalaciones para que los jóvenes puedan realizar la práctica.

Una vez que los jóvenes concluyen el proceso de capacitación y se certifican, pasan a la siguiente fase de capacitación que consiste en Talleres para El Desarrollo de Habilidades Cognitivas y Sociales. Luego de ello, los que concluyen este segundo proceso, pasan a obtener asesoría para la búsqueda de empleo y posteriormente inserción laboral.

**3.- Supervisión** dirigida a coordinar el desarrollo de las capacitaciones desde la convocatoria, inscripción de los jóvenes. El proceso de supervisión incluyó la elaboración de fichas de seguimiento de cada joven en donde aparecen sus datos socio económicos con la finalidad de hacerles un seguimiento exhaustivo durante todo el proceso y recopilar sus logros y dificultades y así poder reorientar acciones, apoyarlos en los temas que más les afecten y tomar decisiones futuras en cuanto al desarrollo del proyecto.

## Resultado 2: Fortalecimiento de Capacidades Personales, Sociales, Cognitivas y Actitudinales

**1.- Talleres de desarrollo de habilidades y actitudes en la formación integral** comprende talleres de habilidades socio emocionales, habilidades cognitivas y derechos fundamentales. Los jóvenes que culminan el proceso de capacitación técnica y logran certificarse pueden acceder a este segundo momento de formación en capacidades personales, sociales, cognitivas y actitudinales con la finalidad de mejorar su desenvolvimiento en procesos de selección y en propio trabajo.

El taller de habilidades socio emocionales consiste en el desarrollo de habilidades como disciplina, perseverancia, confiabilidad, trabajo en equipo, aptitud frente a la incertidumbre y liderazgo.

El taller de habilidades cognitivas consiste en desarrollar habilidades en aptitud verbal, comprensión lectora, razonamiento matemático y capacidad de solucionar problemas.

El taller de derechos fundamentales está diseñado para que los jóvenes conozcan sus derechos y obligaciones como individuos y dentro del trabajo (derechos fundamentales laborales, trabajo decente, eliminación de la discriminación, erradicación del trabajo forzoso, etc.)

En la Región de la Libertad se propuso capacitar a 112 jóvenes en tres talleres y en la Región Ancash a 80 jóvenes en tres talleres, en total 192 jóvenes.

Los talleres estuvieron a cargo de profesionales expertos en los temas dictados que fueron contratados por CAPLAB.

## Resultado 3: Implementación de los servicios de Información del Mercado de Trabajo, Asesoría para la Búsqueda de Empleo e Intermediación Laboral

Es la última etapa de los cursos de capacitación la misma que cierra el círculo del proceso de capacitación laboral e intermediación laboral insertando a los jóvenes al mercado laboral.

En total son 192 jóvenes que pasan por este servicio en ambas regiones (112 en La Libertad y 80 en Ancash). El proceso de capacitación se estructuró de la siguiente manera:

**1.- Implementación del Servicio de Información Laboral,** que consiste en alcanzar a los jóvenes datos exactos sobre las características de los puestos de trabajo que demandan las empresas, tendencias de empleo, así como oferta de capacitación laboral en la Región.

Además, en la lógica de articular la demanda laboral con la oferta formativa, se ha previsto desarrollar 3 perfiles ocupacionales con la finalidad de reflejar el desempeño esperado en el puesto de trabajo y además sirva de base para diseñar programas de capacitación, elaborar material didáctico, definir normas de competencia, evaluar competencias laborales y seleccionar personal. Estos perfiles ocupacionales elaborados por CAPLAB permitirán a las instituciones de ambas Regiones mejorar sus servicios de capacitación de acuerdo con las necesidades y demandas del sector agropecuario.

Estos cursos estuvieron a cargo de profesionales expertos en el tema contratados por CAPLAB para el desarrollo de los mismos.

Se ha previsto que la continuidad de este servicio este a cargo de las oficinas de SENEP de las Direcciones Regionales de Trabajo de ambas Regiones.

**2.- Implementación del Servicio de Asesoría para la Búsqueda de Empleo,** busca dotar a los jóvenes de herramientas que les permitan reconocer sus habilidades para el empleo, afrontar procesos de evaluación y entrevistas personales y elaborar su curriculum vitae, de manera que ellos al final de la capacitación puedan buscar empleo de manera autónoma. La metodología consistió en elaborar una evaluación inicial del perfil del joven, una evaluación intermedia para ver sus progresos y una evaluación final para ver sus logros.

**3.- Implementación del Servicio de Intermediación Laboral,** tiene como objetivo vincular a los jóvenes con las empresas de la Región que demandan personal en las técnicas impartidas. El servicio incluye la investigación de la demanda laboral y la presentación del joven a la empresa en búsqueda de su colocación.

El servicio tiene dos etapas, la primera de Vinculación consiste en presentar a los jóvenes a las empresas a través de una carta de presentación en donde se detallan las competencias adquiridas. La segunda etapa de Supervisión donde se verifica la contratación formal del trabajador y le hace un seguimiento luego de su inserción para ver su desenvolvimiento

Por este servicio se ha previsto que pasen 192 jóvenes de ambas Regiones, de los cuales 115 jóvenes deben ser contratados en un empleo formal, digno y productivo.

## **2. Implementación del Proyecto**

El proyecto se implementó en el mes de febrero 2012 y culminó el 30 de junio del 2013, con lo cual se pidió una prórroga de 4 meses, según el cronograma de Actividades adjunto en el [Anexo N° 1](#)

## **III. OBJETIVOS DEL ESTUDIO Y METODOLOGIA**

---

## 1. Objetivos de Estudio

El Objetivo del EEF es mostrar los cambios que han producido en los jóvenes, las capacitaciones técnicas, capacitaciones actitudinales y sociales, la asesoría para la búsqueda de empleo y el proceso de inserción laboral; identificando las potencialidades y limitaciones de la acción y utilizando los aprendizajes sobre lo actuado para producir correcciones en las formas de intervención.

El estudio determinara si se ha logrado desarrollar competencias en los jóvenes que les permitan insertarse laboralmente en el sector agroindustrial, a través del financiamiento otorgado por FONDOEMPLEO, si la contribución ha sido correctamente utilizada en los objetivos planteados y si se han tenido efectos (positivos y negativos) en los jóvenes beneficiarios, midiendo el grado efectivo de avance cualitativo y cuantitativo en la ejecución del proyecto y la eficacia en las acciones realizadas hasta el final del periodo de ejecución.

La evaluación se enfoca en tres parámetros principales que coinciden con los objetivos de FONDOEMPLEO los mismos que a su vez marcan los tres grandes indicadores a medir ya que a través de ellos se conocerá el impacto ocurrido en los jóvenes de entre 19 y 29 años, beneficiarios del proyecto.

- a. Consecución de Empleo o Capital Productivo. Donde se determinará si las acciones desarrolladas por el proyecto: capacitación en destrezas agroindustriales y actitudinales sociales, asesorías laborales y relaciones institucionales con empresas e instituciones públicas, fueron el motivo principal por el que los jóvenes lograron conseguir empleo formal (Eficacia)
- b. Cambio de Actitudes o Generación de Capital Humano. Donde se determinará si las acciones desarrolladas por el proyecto, específicamente la capacitación en técnicas agroindustriales y de cambio actitudinal, hicieron que los jóvenes cambiaran sus perspectivas de vida incrementándose de esta manera el capital humano de los beneficiarios. Así mismo se determinará la calidad de las capacitaciones para comprobar si han sido el motivo de consecución de empleo. (Cambios y Efectos Alcanzados)
- c. Incremento de Ingresos. Donde se determinará si se logró la inserción laboral formal y por consiguiente el incremento su nivel de ingresos económicos. (Eficacia).

Estos tres elementos, son comparados con la coyuntura social y el contexto por el que atraviesan las Regiones, de manera que se pueda observar en qué medida las acciones del proyecto tuvieron un efecto real y pertinente en el sector de intervención, en los beneficiarios directos y si los cambios en el contexto llevaron a reorientar las actividades (Relevancia). Así mismo, se evalúa el grado de implicación de las instituciones para el logro del éxito del proyecto y su continuidad (Asociación y Coordinación, Sostenibilidad).

Por último, se evalúa también, la medida en que las acciones se desarrollaron con el presupuesto y costes estipulados (Eficiencia) y los cambios no previstos que impactaron en el proyecto.

## 2. Metodología

La metodología planteada para la evaluación final se basó en la aplicación de los criterios de relevancia, eficiencia, eficacia, cambios y efectos alcanzados (impacto), sostenibilidad, asociación y coordinación, replicabilidad. Para lo cual se utilizó una combinación de técnicas de recojo de información y análisis

cuantitativas y cualitativas, con la finalidad de compensar el sesgo inherente al uso individual de cada una de ellas, dado que por sí solas tendrían posibilidades y límites relacionados con el objetivo de la evaluación. Los criterios de evaluación priorizados, muestran la siguiente información:

**Relevancia.** Adecuación de la intervención al contexto, los problemas detectados y prioridades establecidas por los beneficiarios, administraciones públicas y comunidad de donantes. En el análisis se tendrá en cuenta los criterios de Alineamiento en relación con las políticas públicas desarrolladas en el país, el distrito y la Armonización con otros donantes y ONG que estén actuando en la zona.

**Eficacia.** Grado de cumplimiento de los objetivos planteados por CAPLAB, a nivel estratégico y operativo, valorando de forma específica la Cobertura del Proyecto en relación con los beneficiarios previstos.

**Eficiencia.** La eficiencia se centra en el análisis del uso de los recursos, tomando en cuenta todos los medios que tomaron parte en el desarrollo de la intervención. El análisis de eficiencia abarca el análisis de la capacidad de gestión y la calidad del uso de los recursos en la ejecución del Proyecto.

**Cambios y efectos alcanzados (Impacto).** Se muestra la visualización de los efectos globales positivos y negativos, causados por la intervención. Los elementos de la matriz de planificación objeto de estudio para este criterio será el objetivo específico y el objetivo general y sus relaciones de causalidad.

**Sostenibilidad.** Probabilidad de continuidad de los procesos de desarrollo más allá del tiempo de acción de CAPLAB, con el mantenimiento y gestión de los resultados obtenidos e incluso con la puesta en marcha de nuevas actuaciones complementarias, valorando aquellos factores que garantizan o ponen en riesgo dicha continuidad.

**Replicabilidad.** Muestra el grado en que el proyecto puede ser implementado en otros ámbitos.

Para un mayor detalle de los indicadores de evaluación [Véase el Anexo N° 2.](#)

Respecto a la aplicación de los criterios de evaluación, la medición de los resultados se realizó a través de los indicadores señalados en el marco lógico elaborado por CAPLAB el mismo que fue validado en el proceso de evaluación. [Véase Anexo N° 3](#)

**Marco Muestral.** El marco muestral está compuesto por 240 jóvenes de entre 19 y 29 años capacitados y que han recibido asesoría laboral. Se decidió realizar un muestreo aleatorio simple con la finalidad de tomar una muestra de la población para el estudio del caso.

**Diseño Muestral.** Se aplicaron las 69 encuestas a un grupo de jóvenes de los distritos de Guadalupe, Paijan, Virú, Sánchez Carrión y El Santa; el número de encuestas en cada una de estas zonas se decidió guardando relación con el porcentaje de beneficiarios del proyecto por zona de intervención.

**Tabla 2: Ejecución de Encuestas de campo por Zona de Intervención**

Región	Provincia	Zona de Intervención	N° de Beneficiarios del Proyecto	% de Beneficiarios en el Proyecto	Encuestas Ejecutadas	% de Encuestas Realizadas respecto al Total de la Muestra
--------	-----------	----------------------	----------------------------------	-----------------------------------	----------------------	---

<b>La Libertad</b>	Pacasmayo	Guadalupe	36	22%	18	26%
	Viru	Virú	64	39%	31	45%
	Ascope	Paján	16	10%	9	13%
	Sanchez Carrion	Sanchez Carrion	29	18%	4	6%
<b>Ancash</b>	Santa	Santa	20	12%	7	10%
		<b>TOTAL</b>	<b>165<sup>2</sup></b>	<b>100%</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

## 2.1 Técnicas de Recojo de Información

- a. Encuestas a una Muestra de los Beneficiarios. Para el relevamiento de información, se usaron encuestas dirigidas a una muestra de los jóvenes beneficiarios. La encuesta utilizada fue la Ficha Socioeconómica Laboral elaborada y proporcionada a los evaluadores por FONDOEMPLEO. Esta encuesta consta de 3 partes, la primera recoge información relativa a los datos generales del beneficiario, su nivel de educación y su participación en el mercado de trabajo, la segunda parte recoge información acerca de su historia laboral y los beneficios que tuvo el proyecto para su desarrollo, la tercera y última parte recoge información sobre la familia del joven y las características de su vivienda. El modelo de la Ficha Socioeconómica Laboral y el Manual de Aplicación se encuentran en el [Anexo N° 4](#).

Tamaño de la Muestra. Para la aplicación de la encuesta se determinó el siguiente tamaño muestral:

En el caso de población finita, puesto que se conoce el número de beneficiarios del proyecto (240):

$$n = \frac{N}{1 + d^2 (N - 1) Z^{2/\alpha} p * q}$$

**Donde:**

N: Tamaño de población conocida

Z: es el valor correspondiente a la distribución de Gauss para un nivel de confiabilidad (1- $\alpha$ ).

$$Z= 1,96 \text{ para } \alpha =0,05 \text{ y } Z=2,58 \text{ para } \alpha =0,01$$

S<sup>2</sup>: es la varianza de la muestra que se puede expresar en términos de probabilidad.

p: representa la probabilidad de que cada unidad de la muestra forme parte de la población en estudio (éxito)

q: probabilidad de fracaso

V: es la varianza de la población que se calcula como el cuadrado

<sup>2</sup> Los datos de la Región Ancash (Santa) son hasta abril 2013, por lo tanto se tienen únicamente 165 jóvenes beneficiarios debiendo ser a junio 240.

del margen de error.  
d: grado de error =7.5%

El suponer que  $p = q$  quiere decir que para escoger la muestra nos ponemos en la hipótesis de que en la población hay la máxima diversidad posible: un 50% va a decir que sí y otro 50% va a decir que no, de esta manera, y por lo que respecta a la varianza de la población, no corremos riesgos de quedarnos cortos en el número de sujetos.

Para el caso del proyecto se conoce que el número de beneficiarios directos son 240 jóvenes. En este caso  $N = 240$ ; es el tamaño de la población que ya conocemos. Nuestro nivel de confianza va a ser del 95%, por lo tanto,  $z = 1.96$ . Y como no queremos un error mayor del 7.5% (ya que aun a este nivel se considera una estimación como buena), tenemos que  $d = .075$ . A falta de otros datos y para mayor seguridad suponemos que  $pq = (.50) (.50) = .25$ .

La muestra necesaria será:

$$n = \frac{240}{1 + \frac{0.075^2 (239)}{1.96^2 \times 0.25}} = 119.87 = 69 \text{ encuestas}$$

Las 69 encuestas fueron aplicadas a los jóvenes provenientes en los Distritos de Nepeña, Moro, Guadalupe, Paiján, Virú, El Santa. Para lo cual se capacitó a un grupo de encuestadores y un supervisor en el tomado de la encuesta. El proceso de convocatoria se realizó a través de llamadas telefónicas a un grupo de jóvenes que fueron seleccionados al azar, a ellos se les citó en los CETPROS de Fe y Alegría en un día y hora determinada por beneficiario para poder aplicarles la encuesta; sin embargo muchos jóvenes no asistieron por lo cual los encuestadores tuvieron que acudir a sus viviendas o a sus centros de trabajo para recopilar la información.

El tiempo que duró el levantamiento de esta información fue de 7 días, y el tiempo promedio de aplicación de la encuesta fue de 45 minutos por cada una. Las encuestas fueron sistematizadas bajo el programa SPSS.

Previamente se validó el instrumento en una muestra de 10 jóvenes como prueba piloto.

Cabe mencionar que para este proceso se contó con el apoyo y participación de CAPLAB y de Fe y Alegría.

- b. Análisis de Información Secundaria. Se recopilaron, analizaron y se hizo la verificación a partir de los documentos elaborados por la CAPLAB referidos a la consecución de metas e indicadores. Entre la documentación solicitada, se incluyeron estadísticas pertinentes al Proyecto y reportes, así como materiales producidos por el mismo. Así mismo se analizó la información proporcionada por la Dirección Regional de Trabajo de La Libertad y CAPLAB referida al desarrollo del proyecto, al contexto social y económico actual de la Región.
- c. Entrevistas en Profundidad. Se elaboró un cronograma de visitas a las instituciones asociadas e informantes clave, para lo cual se contó con todo el apoyo de CAPLAB. Así mismo, se construyó la matriz de preguntas de evaluación basadas en los términos de referencia, identificando por cada pregunta, quiénes debían ser los interlocutores idóneos.



Las entrevistas en profundidad se realizaron a una muestra de las instituciones asociadas y actores clave del proyecto. Para lo cual, se elaboró una guía de entrevistas según cada tipo de actor.

Las entrevistas en profundidad se aplicaron a las siguientes instituciones: Dirección Regional de Trabajo, Fe y Alegría 57, Empresas que Contrataron a los Beneficiarios (3 empresas), Municipios de Moro y Nepeña, haciendo un total de 15 entrevistas.

En base al cronograma elaborado y coordinado con precisión con CAPLAB, se procedió a realizar todas las visitas establecidas y a aplicar todas las técnicas cualitativas relativas al trabajo de campo en un período laboral de dos semanas. [Véase Anexo 5](#)

## IV. RESULTADOS

---

### 1. Acciones Preliminares

#### Aplicación de la Ficha Socioeconómica Productiva

El diseño de la Ficha Socioeconómica laboral (FSEL) fue realizado por Fondoempleo para los proyectos de la Línea 1y entregado a la institución junto con el Manual para la aplicación de encuestas.

Previo a la aplicación de la FSEL, se tomó contacto con la entidad ejecutora CAPLAB, con la finalidad de darle a conocer los parámetros de la evaluación, las fechas de la realización del trabajo de campo, el requerimiento de información del proyecto, y fijar el calendario con los jóvenes beneficiarios e instituciones clave para poder llevar a cabo las reuniones de levantamiento de información.

Se obtuvo muy buena disponibilidad desde el inicio de parte de CAPLAB quienes brindaron las facilidades para poder realizar el trabajo de evaluación sin inconvenientes mayores.

La información secundaria proporcionada por CAPLAB fue:

- Lista de beneficiarios del proyecto con datos de: DNI, Dirección, Teléfono de contacto. De esta información se seleccionó a un grupo de jóvenes al azar que fueron los participantes de las encuestas.
- Materiales de capacitación (manuales, dípticos y trípticos)
- Fichas de diagnóstico y seguimiento de los jóvenes
- Informe de seguimiento del proyecto a Abril 2013
- Informe Final del Proyecto

En base a la información proporcionada, se procedió a seleccionar el número de organizaciones a encuestar y entrevistar de acuerdo a la determinación del tamaño muestral (69 encuestas).

Luego, se realizó la capacitación a un equipo de tres encuestadores, los que contaron a su vez con un Supervisor cuyo trabajo consistió en acompañar a los encuestadores al llenado de la FSEL, así como la verificación y revisión de cada una de las FSEL tomadas para validar su consistencia según los requerimientos del manual.

La capacitación fue ejecutada el **7 de junio**, y sirvió para que el equipo de encuestadores y el supervisor conozcan cada una de las preguntas de la FSEL, así como la manera correcta de su llenado.

El equipo de encuestadores estuvo conformado por 03 profesionales de las ciencias sociales trabajadores del INEI con experiencia en tomado de encuestas, específicamente la ENAHO. Residentes en Trujillo.

La FSEL fue validada a través de una encuesta piloto realizada el **4 y 5 de junio del 2013**, en la ciudad de Arequipa, a 10 jóvenes que fueron beneficiarios de un proyecto financiado por FONDOEMPLEO en la línea 1y ejecutado por la ONG EL Taller. La validación del instrumento se ejecutó con la finalidad de conocer antes de la aplicación real, el tiempo de duración de aplicación de la FSEL, la dificultad que tuvieron los encuestados en dar respuesta a las preguntas, entre otros.

Las encuestas se realizaron del 10 al 16 de junio del 2013, el proceso de convocatoria se realizó a través de llamadas telefónicas a un grupo de jóvenes que fueron seleccionados al azar, a ellos se les citó en los CETPROS de Fe y Alegría en un día y hora determinada por beneficiario para poder aplicarles la encuesta;

sin embargo muchos jóvenes no asistieron por lo cual los encuestadores tuvieron que acudir a sus viviendas o a sus centros de trabajo para recopilar la información. El proceso se realizó según el cronograma mostrado en la tabla 2.

La lista de los beneficiarios del proyecto que fueron encuestados se detalla en el [Anexo N° 6](#)

Uno de los principales problemas para la ejecución de las encuestas estuvo referido en primer lugar a que la base de datos proporcionada por la IE estaba desactualizada.

Por otro lado, la IE tuvo un retraso en la ejecución del proyecto y el mes de Junio estuvo ejecutando actividades en El Santa; por lo que las fechas inicialmente planteadas para la ejecución del trabajo de campo tuvieron que ser postergadas a la segunda y tercera semana de Junio.

## 2. Realización de entrevistas en Profundidad y Grupos Focales

Una vez obtenida y analizada la información de las encuestas se ejecutó las entrevistas a profundidad a los principales actores, según el detalle mostrado en el cuadro:

**Tabla 3: Entidades Entrevistadas**

Entidades Entrevistadas	Nº de entrevistas
Institución Ejecutora CAPLAB Lima	01
Equipo Técnico del Proyecto (Director del Proyecto y Responsable de Inserción Laboral)	02
Institución Asociada Fe y Alegría 57 (Director, Responsable del Programa de Capacitación, Profesores)	04
Institución Asociada Dirección Regional de Trabajo La Libertad (Director de empleo y Sub Gerencia de Empleo)	02
Profesor de Competencias Blandas	01
Empresas (Camposol, Los Paltos, SAVSA)	03
Municipalidades (Nepeña y Moro)	02
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

Las entrevistas a profundidad se ejecutaron la semana del 17 de Junio, según el diseño mostrado en el [Anexo N° 7](#). La lista de los participantes en la evaluación de resultados se muestra en el [Anexo N° 8](#).

### 3. Resultados del Análisis de Consecución de Indicadores.

Los resultados encontrados a partir del análisis de la sistematización de la información proporcionada por CAPLAB en cuanto a consecución de metas e indicadores, así como de las reuniones sostenidas con ellos y con los actores del proyecto son:

Resultados al término del proyecto: Los resultados que se muestran a continuación están consolidados hasta Abril 2013, aunque el proyecto terminó en Junio 2013, la información brindada por la IE fue solo hasta esa fecha.

#### 1. Resultados Referidos a la Finalidad del Proyecto

Tabla 4. Resultados de Finalidad del Proyecto

COMPONENTES		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	CONSECUCCIÓN	% DE CONSECUCCIÓN
FIN	Los jóvenes con mejores oportunidades para su inclusión en el proceso de Desarrollo Económico	Ingresos	Incremento de Ingresos		

Basados en las encuestas tomadas a partir de la FSEL se encontró que antes de la intervención el 15% de los jóvenes encuestados percibían un ingreso mensual promedio de 450 soles, habiendo registros de ingresos recibidos de hasta 550 soles en un 2% de ellos; pero luego de la capacitación técnica y realizada la inserción laboral producto de las actividades del proyecto el ingreso mensual percibido por los jóvenes es de 900 soles en un 15% de ellos y hasta 1600 soles en un 3%.

Por lo tanto, el nivel de ingresos de los jóvenes se ha incrementado en un 100% en promedio, cumpliéndose de esta manera la finalidad del proyecto.

#### 2. Resultados Referidos al Propósito del Proyecto

Tabla 5. Resultados de Propósito de Proyecto

COMPONENTES		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	CONSECUCCIÓN	% DE CONSECUCCIÓN
PROPÓSITO	Jovenes de 18 a 29 años de Ascope, Trujillo, Viru y El Santa, desarrollan competencias para si inserción en el sector Agropecuario vinculado a la exportación	Capacitados y certificados en Competencias personales y agroindustria	240	248	103%
		<i>La Libertad</i>	140	146	104%
		<i>El Santa</i>	100	102	102%
		60% de Los jovenes certificados tienen un Trabajo Formal	144	92	62%
		<i>La Libertad</i>	84	61	73%
<i>El Santa</i>	60	31	52%		

Durante el período de ejecución del proyecto se han capacitado en técnicas agroindustriales y habilidades personales un total de 248 jóvenes, de los cuales 146 corresponden a la Región de La Libertad y 102 a la Región Ancash, cumpliendo al 103% el indicador planteado.

Así mismo, de los resultados de la muestra de la FSEL se tiene que un 78% responde que accedió a participar en el proyecto, lo hizo porque ofrecía capacitación, con lo cual se demuestra no solo el interés de los jóvenes en capacitarse, sino que tienen claro que la inserción laboral para que tenga éxito es un proceso que pasa por la capacitación.

De los 248 jóvenes capacitados se esperaba que el 60% es decir 149 jóvenes acceda a un empleo formal, habiendo logrado la inserción laboral un 62% que hacen un total de 92 jóvenes. Resultado interesante y de impacto dado el periodo de ejecución del proyecto de un año. De los resultados de la muestra de la FSEL, se tiene que el 62% de los jóvenes que fueron presentados a una empresa por el proyecto ingresaron a trabajar en ella y el 70% de ellos manifiesta tener contrato de trabajo (cabe resaltar que el 100% de los entrevistados fueron presentados a empresas). El otro 30% restante manifestó no tener contrato de trabajo por dos razones, una porque aún no tenía en su poder la copia de su contrato laboral o porque estaba en período de para temporal debido a las características de contratación de las empresas agroindustriales, sin embargo, estaba esperando reinsertarse al trabajo en la siguiente campaña. Por lo tanto, se infiere que el indicador de que el 60% de los jóvenes capacitados obtengan al final del proyecto un empleo formal, estaría cumplido.

Tabla 6. Inserción Laboral en La Libertad y Ancash

Región	Provincia	Distrito	N° Beneficiarios			N° Muestra		
			N° Insertados	N° No Insertados	Total	N° Insertados	N° No Insertados	Total
La Libertad	Pacasmayo, Virú, Ascope, Sánchez Carrión,	Guadalupe, Viru, Pajjan, Sanchez Carrion	61	25	86	36	26	62
Ancash	Santa	Santa	31	32	63	7	0	7
<b>TOTAL</b>			<b>92</b>	<b>57</b>	<b>149</b>	<b>43</b>	<b>26</b>	<b>69</b>

### 3. Resultados Referidos a la Región La Libertad

#### 3.1 Resultados Referidos al Componente de Capacitación e Inserción Laboral

Tabla 7. Resultados de Inserción Laboral en La Libertad

COMPONENTES		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	CONSECUCIÓN	% DE CONSECUCIÓN
COMPONENTE 1	Capacitación e Inserción Laboral en la Region La Libertad	80% de Los capacitados son certificados por Fe y Alegría	112	115	103%
		100% de Los capacitados Fortalecimiento de habilidades personales sociales	112	153	137%
		100% Los certificados reciben asesoría, información e intermediación laboral	112	157	140%

Como se puede observar, las metas de certificación y capacitación en fortalecimiento de habilidades personales y sociales, así como la asesoría e intermediación laboral ha sido cumplida

al 100%. Aspectos muy importantes que han sido referidos como prioritarios por las empresas que contrataron a los jóvenes, indicando que es uno de las habilidades que valoran más en los jóvenes provenientes del proyecto.

### 3.2 Resultados Referidos a la Capacitación Técnica

Tabla 8. Resultados de Capacitación Técnica en La Libertad

COMPONENTES		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	CONSECUCCIÓN	% DE CONSECUCCIÓN
R1	Capacitación Técnica Fe y Alegría	Los capacitados son certificados	112	115	100%
		Perfiles ocupacionales: manejo de sistema de riego, labores agrícolas, evaluación de plagas	3	1	33%
A1	Convocatoria	Acciones de Difusión en medios de comunicación	4	22	550%
		Reuniones con organizaciones de jóvenes y de promoción del empleo	3	41	1367%
		Jóvenes orientados	280	471	168%
A2	Capacitación	Modulos Ejecutados	7	7	100%
		Evaluación Integral a los participantes	1	1	100%
		Kits de seguridad distribuidos	140	120	86%
		Kits de material didactico por estudiante	140	142	101%
A3	Supervisión	Acciones de supervisión al desarrollo de la capacitación	7	7	100%

Un resultado interesante es que el 100 % de los inscritos han conseguido ser certificados, lo que muestra que no hubo deserción y por lo tanto que los cursos han sido del agrado e interés de los jóvenes.

Según la información proporcionada por la IE, únicamente se ha elaborado un perfil ocupacional, el de labores agrícolas al mismo que se le había realizado una variación ya que en el transcurso de ejecución de los cursos se dieron cuenta que la parte industrial era también de interés tanto de los jóvenes como de las empresas, por lo tanto, se le colocó un módulo adicional referido al tema industrial de modo que los jóvenes pudieran acceder a un empleo en campo o en planta con mayor facilidad.

Por otro lado, el cuadro muestra un 550% de consecución de metas en la actividad de convocatoria, debido a que en un inicio se habían programado 4 acciones de convocatoria a través de notas de prensa, talleres de difusión y spots televisivos; sin embargo, estas acciones no dieron resultado ya que los jóvenes no daban credibilidad a estas acciones, por lo que se tuvo que cambiar de estrategia y recurrir al apoyo de autoridades locales y sociedad civil organizada, dado que los jóvenes dan más credibilidad a una institución cercana a ellos como el municipio local siempre y cuando el representante sea conocido por los jóvenes o a un representante de su localidad. Es por esta razón que se incrementó el número de acciones llegando a ser un total de 22. Esta situación queda demostrada también en la FSEL cuando se le pregunta al joven cómo se enteró del proyecto el 60% responde que fue a través de amigos, familiares, vecinos y convocatoria de su municipio local.

### 3.3 Resultados Referidos al Fortalecimiento de Capacidades Personales, Sociales, Cognitivas y Actitudinales

Tabla 9. Resultados en Fortalecimiento de Capacidades en La Libertad

COMPONENTES		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	CONSECUCCIÓN	% DE CONSECUCCIÓN
R2	Fortalecimiento de capacidades personales, sociales, cognitivas, actitudinales	Jóvenes que mejoran sus habilidades y actitudes para el trabajo y la vida	112	153	137%
A1	Taller de desarrollo de habilidades y actitudes en formación integral	Unidades de desarrollo de habilidades sociales ejecutadas	7	8	114%
		Unidades de desarrollo de actitudes	7	8	114%

Los cursos de fortalecimiento de capacidades personales, sociales, cognitivas y actitudinales, fueron de interés de los jóvenes, no presentándose deserciones en este proceso y cumpliéndose las metas al 100%; a pesar de que esta capacitación se dio en un segundo momento de todo el proceso pudiendo los jóvenes desertar en este punto. Los jóvenes valoraron mucho estas capacitaciones lo que también queda demostrado en la FSEL cuando se les pregunta por las competencias blandas en promedio un 95% manifestó que aprendió a conocer a sus compañeros, a ser puntual, a conocerse mejor, a conocer sus derechos laborales, a conocer sobre normas de seguridad. Sin embargo, un dato a resaltar es que el 100% manifestó que aprendió a trabajar en equipo, aspecto muy importante en el desempeño laboral y que es valorado por las empresas.

### 3.4 Resultados Referidos a la Implementación del Servicio de Información para el Mercado de Trabajo, Asesoría para la Búsqueda de Empleo e Intermediación Laboral

Tabla 10. Resultados del Servicio de Información para el Mercado de Trabajo en La Libertad

COMPONENTES		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	CONSECUCCIÓN	% DE CONSECUCCIÓN
R3	Implementación del servicio de información para el mercado de trabajo. Asesoría para la búsqueda de empleo e intermediación laboral	Jóvenes reciben servicios de apoyo a su inserción laboral	112	157	140%
		Empresas beneficiadas con la dotación de recursos humanos calificados	2	12	600%
A1	Implementación del servicio de información laboral que integra el uso de TICS	Jóvenes informados sobre el mercado laboral de su región	112	157	140%
A2	Implementación del servicio de asesoría para la búsqueda de empleo ABE	Jóvenes asesorados para su inserción laboral	112	97	87%
A3	Implementación del servicio de intermediación laboral	Jóvenes vinculados con las empresas del sector agropecuario para su contratación formal	112	83	74%
		Jóvenes que son colocados en un puesto de trabajo	67	61	91%

Los resultados muestran que el 91% de los jóvenes que son intermediados laboralmente son colocados en un puesto de trabajo formal (se destaca empleo formal para resaltar que todos cuentan con contrato laboral), el 9% restante fue intermediado pero no consiguió empleo porque desertó, sin embargo cabe destacar que los jóvenes no se preocupan por pedir copias de sus contratos laborales a las empresas donde son empleados, por lo tanto muchos de los que contestaron que no tenían contrato era simplemente porque no lo tenían físicamente pero no porque estaban trabajando sin contrato.



Los puestos de trabajo han sido siempre en empresas exportadoras de la zona de intervención, entre las que se encuentran Camposol, SAVSA, Por Paltos, Damper, entre otras. Habiéndose conseguido el objetivo del proyecto, de inserción laboral con capacitación.

Estos resultados demuestran la importancia y relevancia del proceso de intermediación.

Los cursos de competencias para insertarse laboralmente, el en promedio 87% de los encuestados en la FSEL manifestó que había aprendido a elaborar su Curriculum Vitae y afrontar una entrevista, sin embargo solo el 48% manifestó haber adquirido competencias para buscar empleo por internet, con lo cual se induce que aún los jóvenes necesitan de un servicio personalizado para conseguir empleo, costándoles más buscar empleo de manera independiente.

#### 4. Resultados Referidos a la Región Ancash

##### 4.1 Resultados Referidos al Componente de Capacitación e Inserción Laboral

Tabla 11. Resultados de Capacitación e Inserción Laboral en Ancash

COMPONENTES		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	CONSECUCCIÓN	% DE CONSECUCCIÓN
COMPONENTE 1	Capacitación e Inserción laboral en la Región Ancash	80% de Los capacitados son certificados por Fe y Alegría	80	102	128%
		100% son capacitados Fortalecimiento de habilidades personales sociales	80	102	128%
		Los certificados reciben asesoría, información e intermediación laboral	80	91	114%

El desarrollo de las actividades en la Región Ancash sufrió un retraso debido a que no se pudo contar con el involucramiento requerido de la Dirección Regional de Trabajo Ancash, lo que supuso un cambio en la estrategia de intervención que retrasó el inicio de actividades. Sin embargo, hacia el mes de abril del 2013 ya se había cumplido el indicador referido a capacitación quedando aun 2 meses de ejecución del proyecto.

##### 4.2 Resultados Referidos a la Capacitación Técnica

Tabla 12. Resultados de Capacitación Técnica en Ancash

COMPONENTES		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	CONSECUCCIÓN	% DE CONSECUCCIÓN
R1	Capacitación Técnica Fe y Alegría	80% de Los capacitados son certificados	80	102	128%
A1	Convocatoria	Acciones de Difusión en medios de comunicación	3	15	500%
		Reuniones con organizaciones de jóvenes y de promoción del empleo	3	18	600%
		Jóvenes orientados	200	268	134%
A2	Capacitación	Modulos Ejecutados	5	7	140%
		Evaluación Integral a los participantes	1	1	100%
		Kits de seguridad distribuidos	100		0%
		Kits de material didactico por estudiante	20	20	100%
A3	Supervisión	Acciones de supervisión al desarrollo de la capacitación	5	7	140%

Pese a que las actividades en esta Región se retrasaron, con la experiencia en la fase de convocatoria de la Región La Libertad, se contrató a una persona de la zona que cuenta con la

credibilidad de los jóvenes para que realice la convocatoria. Esto permitió contar en poco tiempo con un grupo grande de jóvenes con el que poder iniciar el proceso de capacitación. Así mismo se involucró desde un inicio a las Municipalidades de Santa, Nepeña y Moro en el proceso de ejecución del proyecto, teniendo muy buenos resultados que van desde apoyo en las convocatorias, presupuestos destinados a alimentación y hospedaje de los jóvenes capacitados, hasta sesión en uso de tierras por dos meses para poder capacitar a los jóvenes de acuerdo a la metodología “aprender haciendo” del CEFOP Fe y Alegría.

#### 4.3 Resultados Referidos al Fortalecimiento de Capacidades Personales, Sociales, Cognitivas y Actitudinales

Tabla 13. Resultados de Fortalecimiento de Capacidades en Ancash

23

COMPONENTES		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	CONSECUCIÓN	% DE CONSECUCIÓN
R2	Fortalecimiento de capacidades personales, sociales, cognitivas, actitudinales	Jovenes que mejoran sus habilidades y actitudes para el trabajo y la vida	80	120	150%
A1	Taller de desarrollo de habilidades y actitudes en formación integral	Modulo de desarrollo de habilidades sociales ejecutadas	1	4	400%
		Modulo de desarrollo de actitudes	1	4	400%

Al igual que en la Región La Libertad, el indicador de cumplimiento ha sido logrado en cuanto a las capacitaciones en habilidades personales, sociales, cognitivas y actitudinales. Lo que demuestra que los jóvenes las consideran como primordiales para su adecuada inserción laboral.

#### 4.4 Resultados Referidos a la Implementación del Servicio de Información para el Mercado de Trabajo, Asesoría para la Búsqueda de Empleo e Intermediación Laboral

Tabla 14. Resultados del Servicio de Información para el Mercado de Trabajo en Ancash

COMPONENTES		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	CONSECUCIÓN	% DE CONSECUCIÓN
R3	Implementación del servicio de información para el mercado de trabajo. Asesoría para la búsqueda de empleo e intermediación laboral	Jóvenes reciben servicios de apoyo a su inserción laboral	80	91	114%
		Empresas beneficiadas con la dotación de recursos humanos calificados	2	4	200%
A1	Implementación del servicio de información laboral que integra el uso de TICS	Jóvenes informados sobre el mercado laboral de su región	80	91	114%
A2	Implementación del servicio de asesoría para la búsqueda de empleo	Jóvenes asesorados para su inserción laboral	80	63	79%
A3	Implementación del servicio de intermediación laboral	Jóvenes vinculados con las empresas del sector agropecuario para su contratación formal	48	31	65%

El proceso de intermediación laboral que es uno de los más importantes, esto se nota en el cuadro de resultados cuando se tiene un indicador del 65% de colocación a pesar del retraso del proyecto en el inicio de las actividades de la Región Ancash.

Dada la importancia del estudio, el análisis de los indicadores se presenta en un apartado dedicado únicamente a este punto el cual se muestra a continuación.

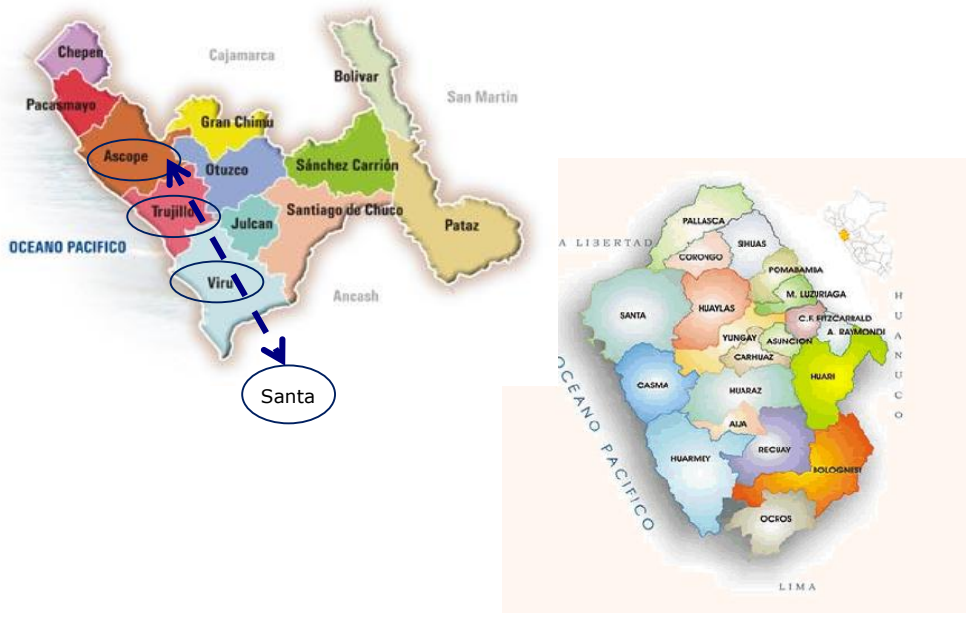
## V. ANALISIS DE LOS INDICADORES

### 1. Relevancia.

Teniendo en cuenta que la agroindustria y la industria pesquera constituyen las actividades económicas más importantes de las Regiones de La Libertad y Ancash, en donde los cultivos de espárragos, alcachofas, caña de azúcar, la actividad pesquera, y por lo tanto la actividad agroindustrial relacionada con estos cultivos, en concreto la elaboración de enlatados constituye el 30% del empleo formal en ambas regiones, se concluye como relevante la intervención en ese sector. Siendo el proyecto dirigido a capacitar en técnicas agropecuarias en estos cultivos a los jóvenes beneficiarios del proyecto.

Por otro lado, se evidencia una congruencia entre las zonas de mayor cultivo de estos productos que son los valles de Virú, Chao y Chimbote con las zonas de influencia del proyecto: Trujillo, Ascope, Virú, El Santa.

Grafico 2. Zonas de Intervención



De cara al mercado laboral juvenil, se sabe que estas actividades demandan una gran cantidad de mano de obra en labores primarias agrícolas (cultivos y manejos de cultivos) y agroindustriales (selección, procesamiento, envasado) demandando en su mayoría a población joven de ambas Regiones y aunque los indicadores laborales muestran que casi el 98% de la PEA está ocupada en ambas regiones, los índices de sub empleo y desempleo juvenil son elevados, estando los jóvenes en su mayoría desempeñando trabajos no formales, lo que conlleva a bajos ingresos, sin cobertura a seguros de salud, ocupación intermitente; constituyendo el proyecto específicamente el componente de inserción laboral relevante para contrarrestar esta situación social percibida.

Por otro lado se ha evidenciado una débil presencia en medios y mecanismos a través de los cuales los jóvenes puedan acceder a información de oferta y demanda laboral así como apoyo para su inserción en el mercado de trabajo ya que los jóvenes que tienen la oportunidad de acceder a una educación técnica o superior, lo hacen en las carreras que no demanda el sector de trabajo en las Regiones como enfermería y educación siendo las técnicas más demandadas las relacionadas al sector agroindustrial y pesquero<sup>3</sup>.

En este sentido, las acciones desarrolladas por el proyecto de inserción laboral juvenil atacando los problemas más saltantes del sector como son: capacitación técnica acorde a la demanda laboral, formación

<sup>3</sup> Entrevistas en profundidad Dirección Regional de Empleo La Libertad

de capacidades actitudinales y orientación laboral con apoyo en la inserción, se consideran como relevantes para contrarrestar la situación actual por la que atraviesa la Región.

Por otro lado, los indicadores han sido planteados de manera adecuada, permitiendo medir el impacto esperado por el proyecto. En su mayoría los indicadores han sido cuantitativos lo que permite tener una visión más certera de la consecución del indicador.

Otro punto a través del cual se abordó el indicador de pertinencia es a través de la correspondencia entre los objetivos de la intervención con las necesidades de los beneficiarios, si bien es cierto una parte se ha evaluado en el contexto, se incluye también el análisis de dos datos adicionales; el primero, a qué se dedicaban los jóvenes antes de su participación en el proyecto y a qué se dedican ahora, el segundo, la evolución de ingresos. Estos indicadores han sido analizados a través de los indicadores del marco lógico y de la FSEL cuyos resultados se pueden ver en el [Anexo N°9](#).

Analizando ambos indicadores se tiene un 49% de inserción laboral en el caso de consecución de indicadores, porcentaje que coincide con la FSEL donde se ha encontrado un 45% de inserción laboral. Respecto al incremento de ingresos se ha encontrado a través de la FSEL que el ingreso de los jóvenes se ha incrementado en un 100%, mostrando ingresos sin proyectos de en promedio 450 soles y con proyecto de 900 soles en promedio hasta los 1600 soles en un 2% de la muestra; los ingresos son mensuales, con empleo formal y desarrollando actividades acordes a su capacitación ya que el 83% de los encuestados manifestó desempeñarse en actividades acorde a su capacitación.

En cuanto a la pertinencia del contenido de las capacitaciones, las entrevistas en profundidad sobre todo a las empresas, muestran que tanto las capacitaciones técnicas como las de habilidades personales y sociales son consideradas importantes por las empresas a la hora de la contratación y de medir el desempeño laboral. Las empresas manifiestan que los jóvenes contratados a través del proyecto, son jóvenes que tienen un conocimiento adecuado en la parte técnica y además son jóvenes más responsables, desenvueltos, con capacidad de trabajar en equipo y esto los hace convertirse rápidamente en líderes de grupo, supervisores y por lo tanto les permite ascender en el puesto de trabajo. Estas habilidades son las más valoradas por las empresas ya que pueden contar con un capital humano interesante que les permite tener continuidad en sus actividades. Por lo tanto, la curricula planteada para las capacitaciones técnicas y actitudinales se considera pertinente.

Sin embargo, las empresas manifiestan que la oferta de recursos humanos por el proyecto es muy pequeña para la gran demanda que tienen anualmente. La jefa de Recursos Humanos de la empresa Camposol manifestó que ellos demandaban 25 000 empleos al año y que el proyecto les presenta únicamente en promedio 30 o 40 participantes. Manifestaron además que están dispuestos a invertir en acciones conjuntas que les permitan tener un mayor reclutamiento de personal capacitado. Por lo tanto, aunque la pertinencia del proyecto es adecuada en cuanto al beneficiario, se considera que se debería pensar en una estrategia más ambiciosa.

Por otro lado, la sub directora de empleo de la Región la Libertad manifestó que el sector construcción y de servicios son sectores en crecimiento en La Libertad y demandan mucha oferta laboral joven, por lo tanto, se podría incursionar en estos sectores abarcando el área urbana. La dirección regional de trabajo de La Libertad cuenta con un estudio del crecimiento de estos sectores.

Respecto a la gestión técnica del proyecto se considera adecuada ya que a pesar de las dificultades referidas a la fase de convocatoria y de involucramiento de las instituciones asociadas, se tuvo la suficiente

flexibilidad de parte del equipo técnico u de FONDOEMPLEO, para poder cambiar de estrategias y conseguir lograr los indicadores planteados.

Así mismo, la institución ejecutora cuenta con experiencia de 20 años en proyectos de capacitación y acercamiento al mercado a jóvenes, ha desarrollado acciones de capacitación acorde al mercado en Ayacucho, Huancavelica y Cuzco, por lo tanto, cuenta con cuadros técnicos especializados en el desarrollo de este tipo de proyectos situación que facilita el proceso de desarrollo de proyecto y de adecuación y reacción a los cambios en búsqueda del logro de los indicadores planteados. Así mismo esta experiencia en el sector de intervención les hace capaces de plantear indicadores de impacto, medibles y alcanzables.

## 2. Eficacia.

Para medir la eficacia del proyecto, se parte del análisis de las acciones/actividades del proyecto en cuanto permitieron conseguir los objetivos planteados. Para lo cual, se partirá del análisis de las acciones del proyecto: capacitación técnica y actitudinal, e inserción laboral para medir su impacto en los 3 objetivos principales del proyecto que coinciden con los objetivos de FONDOEMPLEO de: incremento en el ingreso, cambio de actitudes y empleo, para medir el impacto de las

Objetivo 1: Incremento en el Ingreso. Como se mencionó en el apartado anterior, el objetivo de incremento del ingreso de los jóvenes se ha cumplido; la IE menciona en sus informes que los jóvenes tenían ingresos promedio de entre 300 y 400 soles en condiciones de sub empleo e informalidad. Con la inserción laboral sus ingresos se incrementan a 900 soles mensuales en la mayoría de los casos y en algunos de hasta 1600 soles. Por lo tanto, el incremento en el nivel de ingresos es del 100% en promedio. Datos que se comprueban con las FSEL tomadas a los jóvenes donde se recoge que los niveles salariales de los jóvenes antes del proyecto eran de entre 300 a 400 soles en un 27% de ellos, y sus niveles salariales luego de haber pasado por el proceso de capacitación e inserción laboral son de entre 750 a 900 soles en un 38% de ellos, llegando a salarios de entre 1000 a 1600 soles en un 8% de jóvenes.

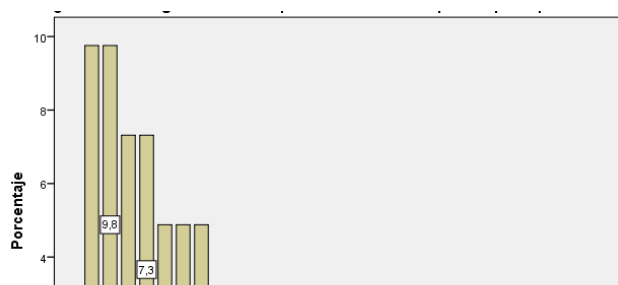
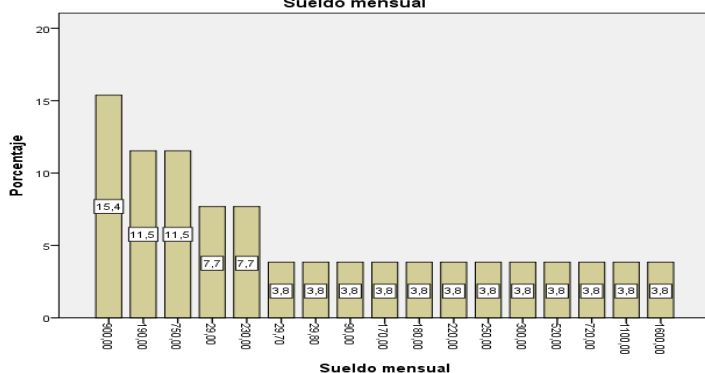


Grafico 3. Incremento de Ingresos - FSEL

Pregunta D8. ¿Cuánto de ingreso recibiste por realizar esta ocupación principal?



Pregunta G7: Sueldo Mensual

En términos de tiempo y modo adecuado, las asesorías en inserción laboral fueron entregadas adecuadamente cumpliéndose el cronograma establecido en el proyecto. Así mismo la programación de esta fase del proceso como la tercera y última etapa de todo el proceso ha permitido que los jóvenes puedan acceder a los empleos habiéndose fortalecido técnica y personalmente, lo que les ha permitido a muchos de ellos afrontar el mercado laboral con mejores recursos, acceder a un empleo formal, y en poco tiempo ascender posiciones dentro de las empresas convirtiéndose en jefes de grupo y por lo tanto mejorar sus niveles salariales.

Desde el punto de vista de las empresas contratadoras de este capital humano, manifiestan que los jóvenes que vienen capacitados por el proyecto son más atractivos para estas empresas por sus cualidades personales y técnicas adquiridas y por lo tanto tienen mayores posibilidades de ascender posiciones. Así mismo, debido a que el contrato en el sector agroindustrial es bajo la modalidad de intermitente, los jóvenes tienen periodos de descanso por campañas, sin embargo, como a las empresas les interesa no perder este capital humano formado por el proyecto, en muchos casos los ponen a desarrollar otras labores de modo que no pierden sus contratos y se aseguran el contar con ellos en las siguientes campañas. Este ha sido un resultado no esperado que es muy importante porque refleja la importancia de la generación de capital humano en el proceso de inserción laboral y su sostenibilidad en el tiempo.

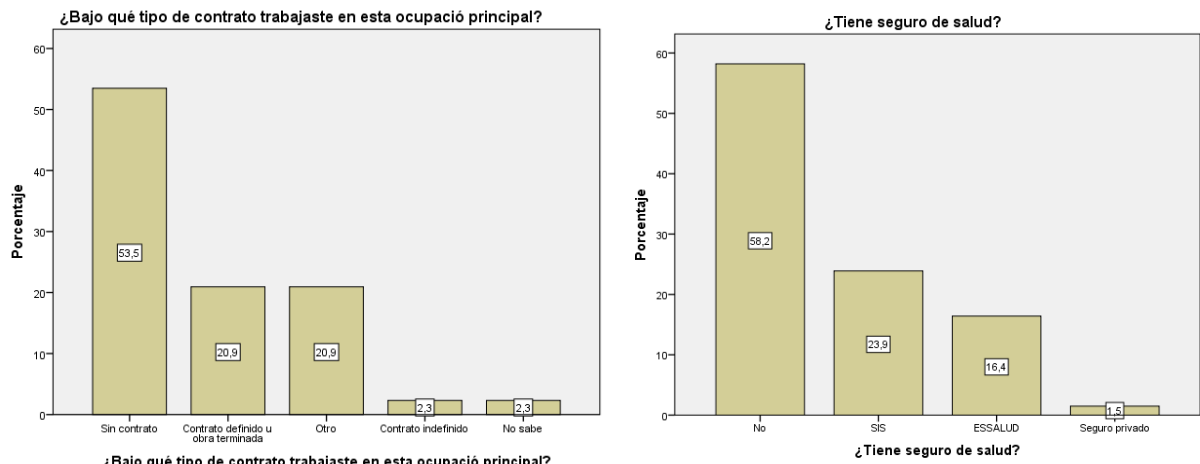
Por lo tanto, se concluye que, las capacitaciones técnicas, actitudinales y la inserción laboral han sido eficaces en cuanto permitieron conseguir el objetivo del proyecto de incremento de los ingresos de los jóvenes.

Objetivo 2: Empleo. De acuerdo a los resultados mostrados en el informe final proporcionado por la IE (hasta abril 2013 faltando los datos de los meses de mayo y junio) el objetivo de inserción laboral se ha cumplido en un 79%; debido a que falta incorporar en este análisis los datos de inserción laboral de los meses de mayo a junio. Por tal motivo, se propone realizar el análisis del impacto que ha tenido en los jóvenes esta consecución del empleo desde tres aristas: formación antes y después del proyecto, desempeño laboral antes y después del proyecto, participación en el mercado laboral formal antes y después del proyecto.

Los resultados del análisis de las FSEL muestran que el 43% de la muestra tienen estudios de secundaria completa y un 24% estudios no universitarios completos, por lo tanto, son jóvenes que tienen cierto grado de educación, no es un grupo vulnerable en cuanto acceso a educación. Sin embargo, las labores en las que se han desempeñado han sido como vendedores, moto taxistas, repartidores de productos por delivery, encontrándose en condiciones de sub empleo y en muchos casos sub empleo informal.

Por otro lado, un 53% de la muestra manifiesta haber trabajado sin contratos y solo un 20% con contratos solo por las tareas realizadas, sin seguros de salud ni sistemas de pensiones.

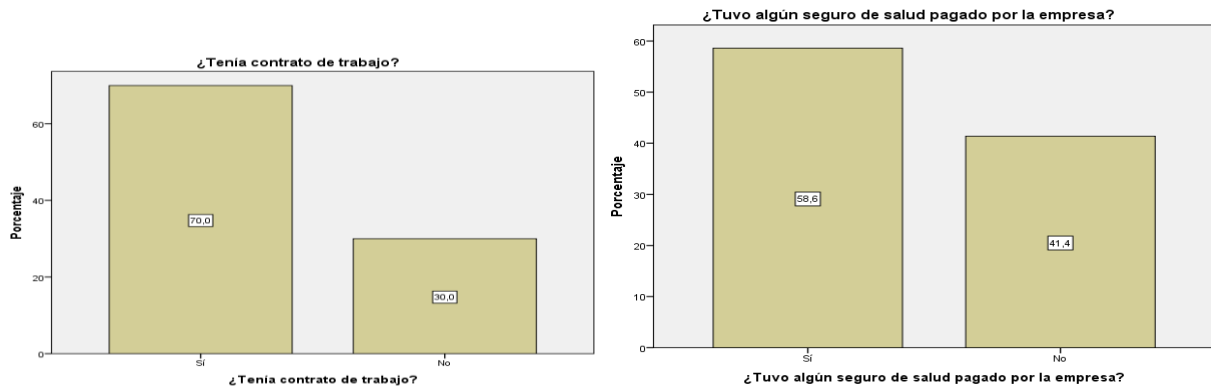
Gráfico 4. Tipo de Contrato Según Ocupación FSEL



Ficha Socioeconómica Laboral – La Libertad y Ancash 2013

Con el proyecto ese 43% de jóvenes que tenía solo secundaria completa como nivel educativo, ahora ya cuenta con una capacitación técnica que le ha permitido acceder a un empleo acorde a su capacitación, así mismo manifestaron en un 78% que participaron en el proyecto porque ofrecía capacitación. Según los resultados del proyecto el 98% de los capacitados están certificados. Las labores que desempeñan ahora los jóvenes encuestados son acordes a la capacitación recibida, el 83% de los jóvenes encuestados manifiesta aplicar en la empresa lo aprendido en las capacitaciones y se desempeña desarrollando labores agrícolas. Así mismo, el 70% de los encuestados dijeron que están trabajando con contratos formales y por lo tanto con seguros de salud y pensiones.

Gráfico 5. Trabajo Formal FSEL



Ficha Socioeconómica Laboral – La Libertad y Ancash 2013

De cara al proceso de Inserción laboral el 67% de la muestra manifiesta que el proyecto lo presentó a una empresa y el 62% ingresó a trabajar en ella.

La modalidad y el tiempo de entrega de las capacitaciones y el servicio de inserción laboral han sido entregados adecuadamente, aunque se tuvo un retraso en el desarrollo de las actividades al inicio del proyecto, lo que llevó a retrasar el tiempo de ejecución del mismo. Este retraso se debió a que en el proceso de convocatoria se utilizó una estrategia equivocada (como se mencionó en el apartado anterior en el análisis de resultados del proyecto, utilizando como medio de convocatoria notas de prensa, spots



publicitarios, talleres); esta estrategia no logró convocar a los jóvenes para dar inicio al proyecto; sin embargo se valora la flexibilidad de FONDOEMPLEO y la rápida respuesta de la IE al cambiar de estrategia la misma que consiguió convocar a los jóvenes (convocando a través de municipios locales y de personas dirigentes de las localidades que cuentan con la credibilidad de los jóvenes) y así poder dar inicio al proyecto.

Una de las acciones que se considera la más acertada es que la estructura de la malla curricular fue diseñada consultando las prioridades de las empresas, asegurándose de esta manera el éxito del resultado de la capacitación de cara a la contratación laboral.

Las empresas agroexportadoras manifiestan que su demanda laboral es de en promedio 25 000 personas al año para desempeñarse en labores agrícolas y que tienen que traer jóvenes de otras regiones para cubrir su demanda, como es el caso de la empresa Camposol. Esto haría pensar que los jóvenes estén o no capacitados tendrían opciones seguras de conseguir empleo formal, sin embargo, las labores que desempeñarían serían únicamente en campo como peones agrícolas, limitándose a un salario de no más de 850 soles al mes y con contratos intermitentes por campañas. Sin embargo, las capacitaciones permiten a los jóvenes acceder a empleos más especializados como riego tecnificado, evaluadores de plagas (capacitaciones técnicas brindadas por el proyecto) y poder ascender a supervisores de grupo teniendo a su cargo un determinado número de hectáreas. Esto les permite escalar posiciones, especializarse en determinada actividad y por lo tanto mejorar sus ingresos.

Cabe resaltar que las empresas manifestaron su total aprobación por el nivel técnico con el que los jóvenes capacitados por el proyecto ingresaban a trabajar; sin embargo, la capacitación técnica no era lo que más les preocupaba y lo que más problemas les traía, ya que ellos de igual forma tenían que realizar un proceso de capacitación a todos los jóvenes que ingresaban. Lo que más les preocupaba eran las competencias blandas de los jóvenes teniendo serios problemas de responsabilidad, honestidad, liderazgo, puntualidad, comprensión lectora, comunicación, etc.; competencias que al no tenerlas los jóvenes derivaban en problemas de abandono laboral, impuntualidad, poca comunicación, malos entendidos, hurtos, etc.

Por ello, las empresas manifestaron que lo que más valoraban del proyecto eran las competencias blandas que los jóvenes habían adquirido, las mismas que les permitían ascender en posiciones de trabajo, ser líderes de grupo y les aseguraba el puesto de trabajo no solo para las siguientes campañas, sino que muchas veces las empresas para no perder a ese capital humano les asignaba otras labores temporales a fin de no perder continuidad laboral hasta que inicie la siguiente campaña.

Este análisis permite concluir, que las capacitaciones técnicas, actitudinales y la inserción laboral han sido eficaces en cuanto permitieron conseguir el objetivo del proyecto de consecución de empleo formal y sostenible en el tiempo.

Objetivo 3: Cambio Actitudinal o Generación de Capital Humano. Los resultados del proyecto muestran que las capacitaciones fueron realizadas en tiempo u modo adecuados cumpliendo los cronogramas previstos. En el objetivo de Consecución de Empleo, descrito en el punto anterior, se muestra la generación de capital humano por el proyecto cuando se mide las actividades desempeñadas por los jóvenes en el empleo actual, teniendo como resultado que los jóvenes realizan actividades acordes a la capacitación recibida, por lo tanto, no solo se tiene un impacto en el empleo, sino en la generación de capital humano.

Así mismo, las capacitaciones personales y actitudinales generaron resultados interesantes de mostrar como por ejemplo que las empresas que contrataron a los jóvenes, manifestaron en las entrevistas en profundidad que las actitudes personales que mostraban los jóvenes capacitados por el proyecto eran mejores que las del resto en términos de puntualidad, capacidad para aprender, capacidad para preguntar si no habían entendido algo, capacidad para informarse, trabajo en equipo, respeto a los compañeros. Las empresas manifestaron que estas habilidades o actitudes eran las más valoradas por ellos ya que les permitía tener personal responsable de confianza al que se le puede encargar trabajos de mayor responsabilidad y con el que no quieren tener cortes temporales de contratación.

Se concluye por lo tanto la eficacia de las acciones en el logro del objetivo de cambio actitudinal y o generación de capital humano.

### 3. Eficiencia.

De acuerdo a la información proporcionada por la IE, que contiene datos hasta abril 2013, se tiene la siguiente información:

**Monto Desembolsado por FDE hasta abril 2013.....504,162.95 Soles**  
**Monto Ejecutado por CAPLAB.....514,963.22 Soles**

El análisis del consumo presupuestal por partidas es el siguiente:

Tabla 15. Consumo Presupuestal. Región La Libertad

Actividad	Presupuestado	Ejecutado	Porcentaje de Ejecución	Porcentaje de Ejecución del Indicador
Convocatoria	2,997	2,826	94%	Supera el 100%
Capacitación Técnica	195,600	128,340.24	65%	Supera el 100%
Capacitación en habilidades personales	79,384.33	45,980.57	60%	Supera el 100%
Servicio de Información Laboral y ABE	12,500	3,503	28%	Supera el 100%
Servicio de Intermediación Laboral	27,500	13,599.2	50%	61%

En el caso de la actividad de convocatoria el porcentaje de ejecución con el consumo presupuestario guarda relación, sin embargo, en las actividades de capacitación aún cuando se cumplieron las metas establecidas el consumo presupuestal es menor, esto se debe a que se tiene información hasta abril y según las entrevistas en profundidad CAPLAB aún no había cancelado a Fe y Alegría el total de los servicios prestados. Se podrá tener un análisis más pormenorizado u exacto cuando se cuente con la información a Junio 2013.

El servicio de intermediación laboral, aunque ya se había concluido en abril, aun se estaban recopilando los contratos laborales de los jóvenes que habían ingresado a trabajar en Marzo, por lo que el indicador de consecución no recoge la información completa.

Tabla 16. Consumo Presupuestal Región Ancash

Actividad	Presupuestado	Ejecutado	Porcentaje de Ejecución	Porcentaje de Ejecución del Indicador
Convocatoria	10,000	1,054	0.36%	Supera el 100%
Capacitación Técnica	139,200	27,336	20%	23%
Capacitación en habilidades personales	30,380	10,259.36	38%	23%
Servicio de Información Laboral y ABE	24,800	1,247	5%	5%
Servicio de Intermediación Laboral	34,595.27	-	0%	5%

El cuadro muestra que las actividades en el Región Ancash aún no han concluido ya que los datos que se tienen son hasta el mes de abril, terminando de ejecutarse las actividades en esta región en el mes de Junio. En cuanto se tengan los datos finales se rectificará este análisis.

En resumen, se puede afirmar que las actividades ejecutadas alcanzaron los resultados previstos utilizando los recursos financieros previstos, en ningún caso se tuvo que replantear actividades que supongan cambios presupuestales.

Se afirma también producto del análisis, que hay actividades que se pueden conseguir con menos recursos y esfuerzos de los programados; una de estas actividades es la convocatoria, la misma que debe ejecutarse en menor tiempo y con mayores resultados coordinando con instituciones locales como los municipios para que se involucren en el proceso de convocatoria, sabiendo además que están dispuestos a comprometer partidas presupuestales para estas acciones. En este sentido las Municipalidades de Moro y Nepeña de la Región Ancash, dispusieron para el proyecto montos presupuestarios de 3 500 soles en ambos casos y que fueron destinados a la manutención y alojamiento de los jóvenes capacitados de sus distritos, además del apoyo en la convocatoria. En el caso de La Libertad se contó con el aporte de la Municipalidad de Marcabal de 4 500 soles destinados a hospedaje y alimentación de los jóvenes capacitados de esa localidad ya demás apoyo en el proceso de convocatoria.

Este es un resultado no previsto que lleva a concluir que los gobiernos locales son los más interesados en el desarrollo de su juventud y que pueden disponer de recursos económicos y humanos para apoyar estos procesos. Por lo tanto, se concluye que el proyecto influyo positivamente en el fortalecimiento de las políticas públicas y dinámicas de intervención de los gobiernos locales.

Así mismo el posicionamiento institucional del proyecto fue muy positivo sobre todo de cara a las empresas que demandan mayor número de jóvenes que provengan del proyecto para reclutarlos y por los gobiernos locales que han comprobado los resultados de las acciones realizadas y se comprometen en hacer acciones conjuntas de cara a la continuidad de las acciones.

**4. Cambios y Efectos Alcanzados.**

En el análisis del indicador de Eficacia se ha mostrado cómo uno de los efectos del proyecto ha sido la relación que guardan las acciones desarrolladas en el trabajo con las capacitaciones recibidas. Así mismo se ha demostrado que el estadió laboral de los jóvenes no solo ha mejorado en términos de ingresos, sino que se ha convertido en formal.

Otro cambio importante, también analizado y explicado en detalle en los indicadores anteriores es el nivel de ingresos alcanzado producto del proyecto, incrementándose este en 100% en promedio, situación que contribuye a mejorar el nivel de vida de los jóvenes.

Así mismo, los cambios personales y actitudinales generados en los jóvenes han sido las capacidades mejor valoradas por los empleadores, lo que les ha permitido destacarse del resto y así mejorar su estadió laboral.

Estos resultados constituyen los principales cambios generados por el proyecto contribuyendo a elevar la generación de capacidades e inserción laboral de los beneficiarios.

## 5. Sostenibilidad.

Una vez concluido el periodo de ejecución del proyecto, los servicios implementados serán transferidos a las direcciones regionales de empleo de La Libertad y Ancash, sin embargo, ambas instituciones habiéndose involucrado en el desarrollo del proyecto, manifestaron no estar en la capacidad de dar continuidad a los servicios por no contar con partidas presupuestales destinadas al personal que se debería hacer cargo de esta continuidad. Por lo tanto, una vez cumplido el período de ejecución del proyecto, los servicios implementados no tendrán continuidad.

En el caso de las Municipalidades Locales de la Región El Santa, específicamente los gobiernos locales de Nepeña y Moro, manifiestan estar dispuestos a comprometer recursos económicos y poner a disposición sus instalaciones y capacidades para dar continuidad a los resultados alcanzados. Esto ha quedado demostrado con los convenios y compromisos asumidos por estas instituciones que han ido desde el financiamiento de hospedaje y alimentación para los jóvenes capacitados hasta la sesión en uso por un periodo de 2 meses de un terreno agrícola para que los jóvenes puedan realizar sus capacitaciones técnicas.

Las empresas manifestaron en las entrevistas en profundidad estar dispuestas a invertir recursos económicos para dar continuidad a las capacitaciones debido a su interés en contar con personal capacitado y con mejores habilidades personales y sociales. Por lo tanto, si se toma en cuenta este interés y ofrecimiento se podría implementar una intervención ambiciosa logrando así la sostenibilidad de las acciones desarrolladas.

Por otro lado, siendo las capacitaciones un aspecto muy bien valorado por los jóvenes ya que en las FSEL un 80% manifestaron que lo que más les había gustado del proyecto habían sido las capacitaciones y además el impacto concreto que estas han logrado en la vida de los beneficiarios en cuanto a mejoras en el nivel de ingresos y de empleo, lleva a afirmar que los grupos destinatarios estarán en condiciones o por lo menos tendrán la certeza de que la capacitación es el único medio a través del cual se puede lograr insertarse al mercado laboral de manera formal y continua. Logrando de esta manera mantener los efectos positivos del proyecto sin apoyo de otras instituciones.

Se concluye por lo tanto que a pesar de que las instituciones públicas que son las que deberían dar continuidad a las acciones realizadas por coincidir con sus agendas, no tienen recursos para hacerlo ni

tampoco se logró generar el interés adecuado para por lo menos impulsar la continuidad de las acciones; sin embargo, existen otras instituciones como los municipios locales y las empresas que están dispuestos a comprometer recursos en beneficio de la continuidad de las acciones. Por lo tanto, es necesario continuar con el apoyo de estas iniciativas, pero con una perspectiva de mayor impacto que permita ser sostenible en el tiempo.

## **6. Asociación y Coordinación.**

El nivel de coordinación de las instituciones involucradas en el proceso de desarrollo del proyecto ha sido la adecuada en la mayoría de los casos, permitiendo alcanzar los objetivos planteados.

Una de las dificultades mayores que se tuvo en el desarrollo del proyecto, ha sido el proceso de convocatoria ya que los jóvenes no acudían porque no tenían confianza en las instituciones que convocaban; por lo tanto, se tuvo que cambiar de estrategia buscando a personal local, cercano a los jóvenes y de la confianza de ellos para que puedan acceder a las invitaciones a participar en el proyecto. Este cambio de estrategia se logró por las coordinaciones que se lograron con las instituciones locales que permitieron lograr el cumplimiento de objetivo.

Por otro lado, si bien es cierto que la Dirección Regional de Empleo de la Región Ancash, no ha tenido una participación activa en el proceso de desarrollo del proyecto, se tuvo la participación activa de las municipalidades locales de Nepeña y Moro en el proceso de convocatoria y además comprometieron recursos económicos destinados al desarrollo de las capacitaciones y a la manutención de los jóvenes en el proceso de capacitación. Logrando de esta manera conseguir el objetivo de capacitación.

Así mismo la apertura de las empresas en cuanto a comprometer plazas destinadas a los jóvenes del proyecto, ha contribuido a alcanzar el objetivo de inserción laboral, así como la coordinación para promocionar el proyecto junto con las convocatorias de demanda de trabajo de las empresas; lo que facilitó que los jóvenes se interesen por conocer el proyecto y por lo tanto se interesen en participar.

Cabe resaltar también el nivel de coordinación y flexibilidad de la IE y Fe y Alegría para poder adecuar los tiempos de las capacitaciones a los cambios ocurridos en el desarrollo del proyecto ya que en La Libertad y Ancash se inició con retraso.

De esta manera se concluye que la coordinación institucional permitió una mejor eficacia y un mejor efecto de las intervenciones.

## **7. Replicabilidad.**

Una de las sugerencias dadas por la Dirección Regional de Empleo de La Libertad fue que el proyecto se pueda ejecutar no únicamente en el sector agroindustrial exportador sino también en otros sectores que están en crecimiento en la zona como el sector construcción y en zonas urbanas.

Así mismo tomando en cuenta las sugerencias del equipo de Fe y Alegría, uno de los sectores que más demanda laboral tienen en la zona urbana es el sector servicios, ante esta demanda creciente están implementando cursos de capacitación dirigidos a ese sector.

Otro aspecto merecedor de réplica son las acciones de inserción laboral que han permitido dotar a los jóvenes de herramientas para poder afrontar el mercado laboral por si solos, y a la vez han sido insertados en el mercado laboral a través del proyecto.

Finalmente, la triangulación sector público, sector privado, ONG; es un aspecto importante que debe ser replicado y que tiene todas las posibilidades para poder serlo.

Por lo tanto, se concluye que el grado de replicabilidad del proyecto es alto, tanto en el mismo sector como en otros sectores y ámbitos de intervención; y puede ser aún más ambicioso logrando mejores resultados si se llega a congregar a un número mayor de jóvenes que satisfaga la demanda de las empresas y si se logra un proceso de capacitación continua que permita a las empresas contar con mejor capital humano de forma permanente.

## VI. CONCLUSIONES

---

1. La conclusión principal de este análisis y la primera, es que el proyecto ha conseguido alcanzar los objetivos de inserción laboral con empleo formal en un 46% (indicador hasta abril 2013), incrementar el nivel de ingresos de los jóvenes en un 100% y generar mejores competencias en los jóvenes.
2. Analizando los factores de éxito de la inserción laboral del proyecto, se puede decir que han sido las capacitaciones las que han tenido un peso relevante. Sobre todo, la metodología “aprender haciendo” diseñada por Fe y Alegría 57, ha permitido que los jóvenes vayan a trabajar con una experiencia adquirida producto de la capacitación y esto los posiciona en condición ventajosa frente a otros jóvenes de su mismo rango laboral.

Mención aparte merecen las capacitaciones en competencias blandas, las mismas que han permitido el cambio actitudinal en el desenvolvimiento de los jóvenes lo que les ha permitido desarrollar sus capacidades de comunicación, aprendizaje, etc.; enfrentando mejor el clima laboral y posicionándose como líderes de grupos, mejorando así sus ingresos y sus perspectivas laborales en tiempo y puesto de trabajo.

El proceso de Inserción laboral personalizada, en donde se hace un seguimiento del joven desde el inicio de su interés en participar hasta después de su colocación en las empresas, constituye un instrumento de suma importancia que sirve no solo para monitorear el impacto de las acciones, sino para tener datos de los factores de éxito o fracaso de la inserción laboral juvenil específicamente en el sector agroindustrial.

3. El paso de la condición de desempleo, sub empleo o empleo informal que tenían los jóvenes antes de su participación en el proyecto a estar empleados formalmente, los posiciona en otro estatus social, que les permite tener mejores perspectivas de desarrollo y de vida, no solo por el incremento de sus ingresos sino porque ahora realizan actividades acordes a su capacitación y esto los lleva a desear seguir capacitándose y formándose. Esto les ha demostrado a los jóvenes que la única forma de enfrentar el mercado laboral con éxito es a través de la capacitación y formación personal.
4. Desde la perspectiva de la oferta laboral, en este caso las empresas; la valoración que tienen hacia las competencias blandas adquiridas por los jóvenes, hace pensar que no solo es la capacitación técnica el único factor condicionante del éxito laboral, sino más bien las competencias personales y habilidades sociales fortalecen las destrezas técnicas de los jóvenes y los llevan a asumir mejores posiciones laborales y por lo tanto mejorar sus ingresos. Por lo tanto, la formación personal es un factor importante al que se le debe dar el mismo peso en términos de presupuesto y tiempo que a la formación profesional.
5. Las empresas están dispuestas a comprometer recursos económicos y humanos para poder tener trabajadores que estén capacitados y que tengan las competencias personales suficientes para asumir con responsabilidad el trabajo. Las empresas manifiestan que la oferta laboral proporcionada por el proyecto es demasiado pequeña frente a su demanda. Esto hace pensar que se necesita una estrategia más ambiciosa que permita tener un impacto mayor de cara a la demanda laboral.
6. El involucramiento de las instituciones asociadas no ha sido el esperado en todos los casos, sobre todo porque, aunque son las responsables a nivel Regional de impulsar la inserción laboral, la carga de trabajo asumida frente a los recursos humanos y financieros disponibles no les ha permitido involucrarse adecuadamente. Sin embargo, e ha recibido una respuesta inmediata y comprometida de las instituciones locales como los Municipios Distritales, quienes están interesados en impulsar la inserción laboral y apoyar en el proceso de desarrollo de los jóvenes de sus distritos. Por lo tanto, la estrategia de difusión, compromiso y co-financiamiento se debería programar teniendo en cuenta a estas instituciones.

7. El proceso de difusión y convocatoria para congregar a los jóvenes en la participación en el proyecto, debe reorientarse, para futuras intervenciones, a través de instituciones más cercanas a ellos como los municipios locales y de personas de credibilidad que tengan contacto con ellos. Las acciones de difusión a través de talleres, spots publicitarios, radio, etc. no calan en este sector.
8. El sector agroindustrial requiere de mucha mano de obra y específicamente en la Región La Libertad existen muchas empresas instaladas que requieren mano de obra que rebasa la demanda laboral de la Región. Así mismo existe una alta movilidad de recurso humano en el sector debido a que las empresas prometen adicionales a los salarios (pago de pasajes, alimentación, etc.) con la finalidad de captar recursos humanos, logrando que los jóvenes se movilicen de una empresa a otra, muchas veces sin respetar sus contratos.

Sin embargo, las capacitaciones en habilidades sociales y personales, ha hecho que los jóvenes asuman los compromisos asumidos y que puedan entrar en una negociación con las empresas cuando se ven abrumados por esta oferta laboral. Este factor es muy valorado por las empresas ya que les permite contar con recursos humanos estables, responsables y capaces de asumir mayores responsabilidades.

9. La gestión técnica del proyecto ha sido bastante adecuada y se destaca su habilidad para enfrentar los cambios y situaciones de dificultad presentadas en el desarrollo del proyecto, reorientando inmediatamente las estrategias de intervención. Es así que ante las dificultades referidas a la fase de convocatoria y de involucramiento de las instituciones asociadas, se tuvo la suficiente flexibilidad de parte del equipo técnico y de FONDOEMPLEO, para poder cambiar de estrategias y conseguir lograr los indicadores planteados.

Así mismo, la institución ejecutora cuenta con experiencia de 20 años en proyectos de capacitación y acercamiento al mercado a jóvenes, ha desarrollado acciones de capacitación acorde al mercado en Ayacucho, Huancavelica y Cuzco, por lo tanto, cuenta con cuadros técnicos especializados en el desarrollo de este tipo de proyectos situación que facilita el proceso de desarrollo de proyecto y de adecuación y reacción a los cambios en búsqueda del logro de los indicadores planteados. Así mismo esta experiencia en el sector de intervención les hace capaces de plantear indicadores de impacto, medibles y alcanzables.



## VII. RECOMENDACIONES

---

1. Para conseguir el éxito de las intervenciones en proyectos de esta línea y sobre todo que tengan que ver con jóvenes, deben insertarse a través de las instituciones más cercanas a ellos, teniendo estas, mayor protagonismo que las instituciones que marcan la pauta en el sector de intervención. Esta estrategia abarata costos y consigue mejores resultados en menor tiempo.
2. Dados los resultados de inserción laboral en torno a la continuidad, a partir de las competencias blandas, se hace necesario incorporarles el mismo peso que la capacitación técnica. Por lo tanto, las horas impartidas como las estructuras curriculares deben ser un tema importante en el que pensar a futuro.
3. Dado el impacto de las competencias blandas adquiridas por los jóvenes en el proceso de inserción laboral, se llega a concluir que estas al permitir mejorar el comportamiento y las actitudes sociales y personales de los jóvenes, permiten que se cumplan aspectos importantes para los empleadores como responsabilidad, capacidad de aprendizaje y continuidad en el puesto. Sin embargo, dada la demanda laboral tan grande por las empresas, en el sector agroindustrial; se hace necesario re pensar en las estrategias de intervención. Las intervenciones cuyos indicadores de inserción son de 80 a 100 personas, no tienen el impacto requerido a nivel local ni mucho menos regional de cara al sector, sabiendo que la demanda laboral de las empresas es en promedio 10,000 personas al año. Por lo tanto, se hace necesaria una estrategia que permita cubrir esta demanda, incorporando al sector educación a través de los colegios, en donde estas competencias sean incluidas en las curricula educativas de por lo menos los últimos años. Situación que les permitirá a los jóvenes enfrentar el mercado laboral en mejores condiciones.
4. El acercamiento entre empresas, gobierno regional/local y sociedad civil, en busca de la inserción laboral juvenil, en donde a través del principio de subsidiariedad cumpliendo el rol que cada uno desempeña en la sociedad, es importante para generar estrategias que tengan mayor impacto social.
5. Si bien es cierto las coordinaciones internas entre la IE y las asociadas y las locales, han logrado el cumplimiento de los indicadores; se hace necesario un espacio de coordinación entre instituciones públicas, empresas, instituciones capacitadoras, ONG'S ejecutoras de proyectos e intervenciones en donde se puedan leer los intereses de cada una de las partes y armar una estrategia de intervención de cara a lograr los objetivos locales que en este caso es la inserción laboral. Estos espacios, que deben ser locales, cuanto más pequeños y acotados mejor, permiten generar sinergias y un trabajo conjunto con muchas posibilidades de éxito. Por lo tanto las instituciones convocantes no deben ser los gobiernos regionales, sino más bien las ONG's, las empresas, los municipios locales, tratando agendas locales que tengan resultados de impacto en el corto plazo.

## VIII. ANEXOS

---

- Anexo 1. Cronograma de actividades ajustado
- Anexo 2. Matriz de Evaluación
- Anexo 3. Marco Lógico
- Anexo 4. Ficha Socioeconómica Laboral y Manual de Aplicación
- Anexo 5. Cronograma de realización de encuestas y entrevistas en profundidad (Cronograma de Trabajo de Campo)
- Anexo 6. Base de datos de los jóvenes encuestados para la FSEL
- Anexo 7. Diseño de Entrevistas en Profundidad
- Anexo 8. Listado de Participantes en la evaluación de resultados
- Anexo 9. Base de datos de las encuestas realizadas archivo SPSS

**Anexo 1. Cronograma de Actividades Ajustado**

Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13
Implementación del Proyecto												Cierre del proyecto
Convocatoria y Difusión	Convocatoria y Difusión	Convocatoria y Difusión	Convocatoria y Difusión	Convocatoria y Difusión	Convocatoria y Difusión			Convocatoria y Difusión	Convocatoria y Difusión			
					Modulo I Grupo1	Modulo I Grupo2	Modulo I Grupo3			Modulo I Grupo 2	Modulo I Grupo 3	Modulo I Grupo 4
								Modulo II Grupo 1				Modulo II Grupo 1
Orientación	Orientación	Orientación	Orientación	Orientación	Orientación			Orientación	Orientación			
						Asesoría	Asesoría	Asesoría	Asesoría	Asesoría	Asesoría	Asesoría
Información	Información	Información	Información	Información	Información	Información	Información	Información	Información	Información	Información	Información
					Intermediación Laboral	Intermediación Laboral	Intermediación Laboral	Intermediación Laboral	Intermediación Laboral	Intermediación Laboral	Intermediación Laboral	Intermediación Laboral
					Supervisión	Supervisión	Supervisión	Supervisión	Supervisión	Supervisión	Supervisión	Supervisión
Monitoreo	Monitoreo	Monitoreo	Monitoreo	Monitoreo	Monitoreo	Monitoreo	Monitoreo	Monitoreo	Monitoreo	Monitoreo	Monitoreo	Monitoreo

## Anexo 2. Matriz de Evaluación

Indicador de Evaluación	Método	Criterios de Evaluación
<p><b>Preguntas de Evaluación</b></p> <p>¿De qué manera los objetivos de las intervenciones corresponden a las necesidades de los beneficiarios?</p> <p>¿Cuánta importancia tiene la intervención en relación con las necesidades locales y prioridades in situ?</p> <p>¿Se identificaron otras iniciativas realizadas por otras instituciones en el mismo entorno? ¿Cuál fue su tratamiento?</p> <p>¿Las capacidades locales iniciales fueron evaluadas para definir el desarrollo de las intervenciones?</p> <p>¿Los indicadores planteados miden el impacto real y resultados de los proyectos?</p> <p><b>Indicadores</b></p> <p>Coherencia de verticalidad entre actividades, resultados, productos y objetivos planteados en el marco lógico.</p> <p>Necesidad de los beneficiarios <b>versus</b> resultados planteados</p> <p>Capacidades locales reales <b>versus</b> gestión técnica y administrativa del proyecto</p> <p>Indicadores planteados / impacto logrado</p>	<p>Entrevistas, Documentos Existentes POA</p>	<p>Relevancia</p>
<p><b>Pregunta de Evaluación:</b></p> <p>¿Hasta qué punto se consiguen los objetivos directos de la intervención?</p> <p>¿De qué manera en términos de tiempo y modo adecuado, fueron entregados las capacitaciones, asesorías y equipos al grupo de beneficiarios?</p> <p>¿Existen resultados no esperados y en qué medida afectaron o beneficiaron al grupo meta?</p> <p><b>Indicadores</b></p> <p># Jóvenes sin trabajo antes del proyecto registrados en la Ficha de identificación del beneficiario / # Jóvenes con trabajo luego del proyecto</p> <p>Resultados previstos / Resultados alcanzados</p> <p># de Jóvenes inscritos en las Capacitaciones / # de Jóvenes que concluyen el proceso de capacitación</p> <p># de Jóvenes Capacitados con Certificados / # de Jóvenes vinculados a Empresas o asociaciones agroindustriales en la zona y fuera de la zona</p> <p># de Jóvenes Capacitados con Certificados / # de Jóvenes con contratos laborales suscritos en la zona y fuera de la zona</p>	<p>Encuestas, Entrevistas, Grupos focales Reportes existentes POA</p>	<p>Eficacia</p>
<p><b>Preguntas de Evaluación</b></p> <p>¿Las actividades ejecutadas alcanzaron los resultados previstos utilizando los recursos financieros previstos?</p> <p>¿Hay alternativas para conseguir los resultados con menos gastos/recursos?</p> <p>Se usan de manera apropiada las prestaciones/capacidades y potenciales creados?</p> <p>¿Se proporcionaron las capacitaciones y asistencia técnica a tiempo y se consiguieron los efectos en el periodo del proyecto?</p> <p><b>Indicadores</b></p> <p><math>\frac{\text{Resultado Alcanzado}}{\text{Costo Real} \times \text{Tiempo Alcanzado}}</math></p> <p><math>\frac{\text{Resultado Esperado}}{\text{Costo Esperado} \times \text{Tiempo Esperado}}</math></p>	<p>Encuestas, Grupos Focales Reportes Existentes POA</p>	<p>Eficiencia</p>

<p><b>Preguntas de Evaluación</b>          ¿De qué manera los objetivos de las intervenciones contribuyen a elevar la generación de capacidades e inserción laboral, de los beneficiarios?</p> <p>¿Cuál fue el grado de flexibilidad de las instituciones ante los cambios del entorno?</p> <p>¿Contribuyó la calidad del asesoramiento recibida por los beneficiarios al logro de los objetivos?</p> <p>¿De qué manera los procesos de gestión, coordinación y monitoreo contribuyeron al logro de los objetivos, resultados y actividades?</p> <p><b>Indicadores</b></p> <p>Cursos recibidos <b>versus</b> acciones desarrolladas producto de los cursos recibidos</p> <p>Estadio laboral antes del proyecto <b>versus</b> estadio laboral luego del proyecto</p>	<p>Entrevistas          Reportes existentes          Material de capacitación</p>	<p>Cambios y Efectos Alcanzados</p>
<p><b>Preguntas de Evaluación</b>          ¿Hasta qué punto los grupos destinatarios estarán en condiciones de mantener los efectos positivos del proyecto, sin apoyo?</p> <p>¿Qué incidencia tienen las políticas locales, regionales y nacionales en los sectores de intervención?</p> <p>¿Cuáles son las capacidades y compromisos de las organizaciones para con la continuidad de los resultados de las intervenciones?</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p># de acciones realizadas por el gobierno local y regional.</p> <p># de compromisos llevados a cabo por el gobierno local y regional en el marco de los proyectos ejecutados: inserción laboral y capacitación <b>versus</b> factores limitantes y facilitadores del entorno.</p> <p>Convenios de colaboración firmados por las instituciones ejecutoras y los gobiernos locales y regionales en temas de inserción laboral y capacitación.</p>	<p>Entrevistas          Reportes existentes</p>	<p>Sostenibilidad</p>
<p><b>Preguntas de Evaluación</b>          ¿En qué medida las capacidades generadas en las instituciones contribuyeron al logro de objetivos?</p> <p>¿Cómo las organizaciones han acordado y coordinado las intervenciones con los beneficiarios y otras asociaciones?</p> <p>¿La coordinación llevó a una mejor eficacia y a un mejor efecto de las intervenciones?</p> <p><b>Indicadores</b></p> <p>Dificultades encontradas <b>versus</b> soluciones llevadas a cabo a través de coordinaciones institucionales</p> <p># de instituciones locales que participaron para el logro de los resultados.</p> <p># de convenios de colaboración firmados entre instituciones para el logro de los resultados</p>	<p>Entrevistas          Documentos existentes</p>	<p>Asociación y Coordinación</p>
<p><b>Preguntas de Evaluación</b>          ¿En qué medida los proyectos son replicables en otros ámbitos?</p> <p><b>Indicadores</b></p> <p># de personas con similar nivel de interés en entrenarse para el mercado laboral</p> <p># de entidades locales con disponibilidad para fortalecer la capacitación de otros o de brindar servicios a una fracción de costo de mercado</p> <p><u>Resultado Alcanzado/Costo Real x Tiempo Alcanzado</u>  <u>Resultado Esperado/Costo Esperado x Tiempo Esperado</u></p>		<p>Replicabilidad</p>

### Anexo 3. Marco Lógico

Objetivo	Indicador y meta	Medio de Verificación	Supuesto
<b>Fin</b>			
Los jóvenes con mejores oportunidades para su inclusión en el proceso de desarrollo económico.	- Incremento del nivel de ingresos de los jóvenes en la macroregión.	- Evaluación de impacto	- Estabilidad social, política y económica en las regiones de intervención. - Los niveles de inversión del sector agropecuario se mantienen
<b>Propósito</b>			
Jóvenes de 18 a 29 años de edad de las provincias Ascope, Trujillo, Virú y El Santa con competencias desarrolladas para su inserción en el sector Agropecuario vinculadas a exportación.	- 192 jóvenes capacitados evidencian competencias y habilidades integrales, y obtienen certificación correspondiente a los módulos formativos vinculados a la agroindustria  - 60% de jóvenes certificados son colocados en puestos de trabajo formales.	- Registros de certificación de estudios. - Contratos de trabajo	- Estabilidad social, política y económica en las regiones de intervención. - Los niveles de inversión del sector agropecuario se mantienen. - Las empresas formales del sector agroindustria mantienen su demanda de trabajo. - Se implementan Políticas de empleo juvenil. - Condiciones climáticas favorables al desarrollo de Agricultura de Costa
<b>Componente 1</b>			
Capacitación e inserción laboral en la región La Libertad.	- 80% de los y las jóvenes que reciben capacitación son certificados por Fe y Alegría. - 100% de los y las jóvenes capacitados fortalecen sus potencialidades personales - sociales. - 100% de los y las jóvenes certificados reciben servicios de asesoría, información e intermediación para su inserción laboral.	- Registros académicos FE Y ALEGRÍA.  - Informes del proyecto - Pruebas de entrada - Pruebas de salida - Cartas de vinculación. - Evaluación de impacto	- Las empresas formales del sector agropecuario mantienen su demanda de trabajo.
<b>Componente 2</b>			
Capacitación e inserción laboral en la	- 80% de los y las jóvenes que reciben capacitación son certificados por Fe y	- Registros académicos FE Y ALEGRÍA.	- Las empresas formales del sector agropecuario mantienen su demanda

Objetivo	Indicador y meta	Medio de Verificación	Supuesto
región Ancash	Alegría. - 100% de los y las jóvenes capacitados fortalecen sus potencialidades personales - sociales. - 100% de los y las jóvenes certificados reciben servicios de asesoría, información e intermediación para su inserción laboral.	- Informes del proyecto - Evaluaciones de entrada y salida. - Cartas de vinculación. - Evaluación de impacto	de trabajo.
<b>Componente 6</b>			
Implementación y Gestión del Proyecto	- 100% de Cumplimiento de metas técnicas y financieras. - 04 informes trimestrales aprobados	- Informes trimestrales del proyecto	- Estabilidad social en las regiones de intervención. - Equipo multidisciplinario consolidado.

Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
<b>Componente 1</b>			
<b>1.1.- Capacitación Técnica</b>	- 80% de los y las jóvenes que reciben capacitación técnica en un módulo asociado al sector agro son certificados por Fe y Alegría. - 03 perfiles ocupacionales aplicados acorde a la demanda (manejo de sistemas de riego, labores agrícolas y evaluación de plagas).	- Registros académicos Fe y Alegría. - Informes del proyecto - Evaluación de impacto	- Las empresas y trabajadores mantienen interés en la articulación de la oferta de capacitación y la demanda de trabajo.
1.1.1.- Convocatoria	- 04 acciones de difusión en medios de comunicación y otros. - 03 reuniones con organizaciones de jóvenes y de promoción del empleo. - 280 jóvenes orientados.	- Registros del Proyecto.	- Clima social favorable.
1.1.2.- Capacitación	- 07 módulos de capacitación ejecutados. - 01 proceso de evaluación integral aplicado a los participantes. - 140 kits de seguridad distribuidos. - 01 kit de material didáctico en uso por estudiantes.	- Registros académicos. - Registros del proyecto	- Estabilidad social en las regiones de intervención.  - Se mantiene el interés de los jóvenes por lograr certificación.
1.1.3.- Supervisión	- 7 acciones de supervisión al desarrollo de la capacitación.	- Informes del Proyecto.	- Clima y ambiente social favorable que garantiza el desplazamiento del equipo.



Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
<b>1.2 Fortalecimiento de capacidades personales, sociales, cognitivas, actitudinales.</b>	- 112 jóvenes que mejoran sus habilidades y actitudes para el trabajo y la vida.	- Evaluaciones de entrada y salida. - Registros de asistencia. - Informes del proyecto	- Estabilidad social en las regiones de intervención.
1.2.1 Taller de desarrollo de habilidades y actitudes en la formación integral	- 07 unidades sobre desarrollo de habilidades sociales ejecutadas. - 07 unidades sobre desarrollo de actitudes ejecutado.	- Evaluaciones de entrada y salida. - Registros de asistencia. - Informes del proyecto	- Estabilidad social en las regiones de intervención.
<b>1.3 Implementación de los servicios de Información del mercado de trabajo, Asesoría para la búsqueda de empleo e Intermediación laboral.</b>	- 112 jóvenes reciben servicios de apoyo a su inserción laboral.  - 02 empresas beneficiadas con la dotación de recursos humanos calificados.	- Registros del proyecto	- Estabilidad social en las regiones de intervención.
1.3.1 Implementación del servicio de Información laboral que integra uso de TICs.	112 jóvenes informados sobre el mercado laboral de su región.	- Registros del proyecto	- Estabilidad social en las regiones de intervención.
1.3.2 Implementación del servicio de asesoría para la búsqueda de empleo.	112 jóvenes asesorados para su inserción laboral.	- Registros del proyecto	- Estabilidad social en las regiones de intervención.
1.3.3 Implementación del Servicio de intermediación Laboral.	112 jóvenes vinculados con las empresas del sector agropecuario para su contratación formal.	- Registros del proyecto	- Las empresas formales del sector agro mantienen su demanda de trabajo.
<b>Componente 2</b>			
<b>2.1.- Capacitación Técnica</b>	- 80% de los y las jóvenes que reciben capacitación técnica en un módulo asociado al sector agro en la provincia de El Santa son certificados por Fe y Alegría.	- Registros académicos Fe y Alegría. - Informes del proyecto - Evaluación de impacto	- Las empresas y trabajadores mantienen interés en la articulación de la oferta de capacitación y la demanda de trabajo.
2.1.1.- Convocatoria	- 03 acciones de difusión en medios de comunicación y otros.	- Registros del Proyecto.	- Clima social favorable.

Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
	- 03 reuniones con organizaciones de jóvenes y de promoción del empleo. - 200 jóvenes orientados.		
2.1.2.- Capacitación	- 05 módulos de capacitación ejecutados. - 01 proceso de evaluación integral aplicado a los participantes. - 100 kits de seguridad distribuidos.	- Registros académicos. - Registros del proyecto	- Estabilidad social en las regiones de intervención. - Se mantiene el interés de los jóvenes por lograr certificación.
2.1.3.- Supervisión	- 05 acciones de supervisión al desarrollo de la capacitación.	- Informes del Proyecto.	- Clima y ambiente social favorable que garantiza el desplazamiento del equipo.
<b>2.2 Fortalecimiento de capacidades personales, sociales, cognitivas, actitudinales.</b>	- 80 jóvenes mejoran sus habilidades y actitudes para el trabajo y la vida.	- Evaluaciones de entrada y salida. - Registros de asistencia. - Informes del proyecto	- Estabilidad social en las regiones de intervención.
2.2.1 Taller de desarrollo de habilidades y actitudes en la formación integral	- 01 módulo de desarrollo de habilidades sociales ejecutado. - 01 módulo de desarrollo de actitudes ejecutado.	- Evaluaciones de entrada y salida. - Registros de asistencia. - Informes del proyecto	- Estabilidad social en las regiones de intervención.
<b>2.3 Implementación de los servicios de Información del mercado de trabajo, Asesoría para la búsqueda de empleo e Intermediación laboral</b>	- 80 jóvenes reciben servicios de apoyo a su inserción laboral.  - 02 empresas beneficiadas con la dotación de recursos humanos calificados.	- Registros del proyecto	- Estabilidad social en las regiones de intervención.
	80 jóvenes informados sobre el mercado laboral de su región.	- Registros del proyecto	- Estabilidad social en las regiones de intervención.
	80 jóvenes asesorados para su inserción laboral.	- Registros del proyecto	- Estabilidad social en las regiones de intervención.
	80 jóvenes vinculados con las empresas del sector agro para su contratación formal.	- Registros del proyecto	- Las empresas del sector - Las empresas formales del sector agro mantienen su demanda de trabajo.
<b>Componente 6</b>			
6.1 Contratación del	01 equipo de trabajo contratado	- Contratos de trabajo	

Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
equipo de trabajo			
6.2 Adquisición del equipamiento	01 equipamiento implementado	- Registros del proyecto	
6.3 Sistematización de la experiencia	01 publicación difundida sobre el proyecto.	- Documento de experiencia sistematizada.	
6.4 Gestión administrativa del proyecto	- 04 informes contables trimestrales - 01 Kit de materiales para la gestión implementado	- Documentos contables - Materiales de gestión	
6.5 Levantamiento de Línea de base y evaluación de impacto	- 01 Línea de base - 01 Evaluación de impacto	- Documento de línea de base. - Documento de evaluación de impacto.	



FICHA SOCIO ECONÓMICA Y LABORAL - LÍNEA 1



Código de proyecto  # de proceso  Código Ficha

**A. DATOS GENERALES DEL BENEFICIARIO**

A.1 Nombre completo \_\_\_\_\_

A.2 No. de DNI \_\_\_\_\_ A.3 Sexo 1 F  2 M

A.4 Fecha de nacimiento 

día	mes	año
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

 A.5 Edad \_\_\_\_\_

A.6 Estado civil 1 Soltero  2 Casado/conviviente  3 Viudo  4 Divorciado/separado

A.7 ¿Tiene hijos? 1 Si  2 No  A.8 Si A.7=1, ¿Cuántos hijos tiene?

A.9 Dirección \_\_\_\_\_

A.10 Distrito \_\_\_\_\_ Cod.  A.11 Provincia \_\_\_\_\_ Cod.

A.12 Región \_\_\_\_\_ Cod.

A.13 Teléfono fijo \_\_\_\_\_ A.14 Teléfono celular \_\_\_\_\_

A.15 Correo electrónico \_\_\_\_\_

A.16 ¿Del (día) ..... al (día)..... qué has hecho?

1 De vacaciones escolares <input type="checkbox"/>	5 Buscando trabajo <input type="checkbox"/>
2 Estudiando en el colegio <input type="checkbox"/>	6 Estudiando en un CETPRO, Instituto, Universidad <input type="checkbox"/>
3 Realizando los quehaceres de mi hogar <input type="checkbox"/>	7 Esperando el inicio del proyecto <input type="checkbox"/>
4 Trabajando/ayudando a familiar en un negocio <input type="checkbox"/>	8 Siguiendo la capacitación del proyecto <input type="checkbox"/>
9 Otro (especifique) .....	

**B. EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO**

B.1 ¿Cuál es su idioma o lengua materna? 1 Quechua  2 Aymara  3 Castellano  4 Es sordo mudo  5 Otro

B.2 ¿Cuál es el último nivel educativo que ha alcanzado?

B.3 ¿Cuál es último año aprobado?

B.4 ¿Cuál es el nombre de la carrera que ha estudiado?

1 Sin nivel <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2 Inicial <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3 Primaria incompleta <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4 Primaria completa <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5 Secundaria incompleta <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6 Secundaria completa <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7 Opción ocupacional (CETPRO) <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> Cod. <input type="text"/>
8 Superior no universitaria incompleta <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> Cod. <input type="text"/>
9 Superior no universitaria completa <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> Cod. <input type="text"/>
10 Superior universitaria incompleta <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> Cod. <input type="text"/>
11 Superior universitaria completa <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> Cod. <input type="text"/>
12 Post grado <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> Cod. <input type="text"/>

B.5 ¿Has estudiado algún curso de corta duración de formación técnica? 1 Si  2 No

B.6 Si B.5=1, Nombre del curso seguido \_\_\_\_\_ Cod.

B.7 Si B.5=1, ¿Dónde estudiaste tu curso de corta duración?

1 Centro de trabajo (taller, empresa) <input type="checkbox"/>	4 Instituto superior tecnológico <input type="checkbox"/>
2 Municipalidad/parroquia/ONG <input type="checkbox"/>	5 Universidad <input type="checkbox"/>
3 CETPRO <input type="checkbox"/>	6 Otro (Especifique)..... <input type="text"/>

Tiempo que duró el curso seguido

B.8 No. de semanas	B.9 No. de horas por semana	B.10 Total de horas
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**C. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO**

C.1 Entre el (día)... y el (día) ...¿realizaste algún trabajo o cachuelo de al menos una hora? 1 Si  (Ir a D.1) 2 No

C.2 Aunque no trabajaste en ese periodo, ¿tenías algún trabajo al que seguramente ibas a volver? 1 Si  (Ir a C.3) 2 No

C.3 Entre el (día) ..... y el (día) ..... ¿hiciste algo para conseguir algún trabajo o cachuelo? 1 Si  2 No

C.4 Si C.3=2, ¿Por qué no buscaste algún trabajo?

1 No hay trabajo <input type="checkbox"/>	6 Las tareas del hogar se lo impidieron <input type="checkbox"/>
2 Se cansó de buscar <input type="checkbox"/>	7 Problema de salud <input type="checkbox"/>
3 Por su edad <input type="checkbox"/>	8 Falta de documentos <input type="checkbox"/>
4 Falta de experiencia <input type="checkbox"/>	9 Otro (especificar) ..... <input type="text"/>
5 Sus estudios no lo permiten <input type="checkbox"/>	

**D. OCUPACIÓN PRINCIPAL**



### E. HISTORIAL LABORAL

Detalle todos los trabajos o cachuelos que realizó en los últimos tres meses

E.1 _____	Cod. <input type="text"/>	E.4 _____	Cod. <input type="text"/>
E.2 _____	Cod. <input type="text"/>	E.5 _____	Cod. <input type="text"/>
E.3 _____	Cod. <input type="text"/>	E.6 _____	Cod. <input type="text"/>

### F. CONOCIMIENTO ACERCA DEL PROYECTO

F.1 ¿Cómo te enteraste del proyecto..... (mencionar nombre del proyecto)?

1 Volantes, folletos <input type="checkbox"/>	3 En la radio/Televisión <input type="checkbox"/>	5 Por amigos, familiares, vecinos <input type="checkbox"/>
2 En charla informativa <input type="checkbox"/>	4 En el Ministerio de Trabajo <input type="checkbox"/>	6 Otra (especificar)..... <input type="checkbox"/>

F.2 ¿Por qué decidiste participar en el proyecto..... (mencionar nombre del proyecto)?

1 Ofrecía capacitación <input type="checkbox"/>	2 Ofrecía la posibilidad de un empleo <input type="checkbox"/>	3 Otra (especificar)..... <input type="checkbox"/>
---	--	--

### G. BENEFICIOS DEL PROYECTO

G.1 ¿Qué has aprendido de tu participación en el proyecto..... (mencionar nombre del proyecto)?

Encuestador, leer las alternativas y colocar las alternativas: 1 Si 2 No

#### Competencias blandas

1 A respetar a mis compañeros <input type="checkbox"/>	5 A conocerme mejor <input type="checkbox"/>
2 A trabajar en equipo <input type="checkbox"/>	6 A conocer mis derechos laborales <input type="checkbox"/>
3 A ser puntual <input type="checkbox"/>	7 A conocer sobre normas de seguridad en el trabajo <input type="checkbox"/>
4 A ser ordenado <input type="checkbox"/>	8 Otra ..... <input type="checkbox"/>

#### Competencias para insertarse laboralmente

8 Elaborar un CV <input type="checkbox"/>	10 Aprendí técnicas para afrontar una entrevista <input type="checkbox"/>
9 Aprendí a buscar empleo en Internet y otras herramientas <input type="checkbox"/>	11 Otra ..... <input type="checkbox"/>

G.2 Después de la capacitación, ¿el proyecto..... te presentó a una empresa? 1 Si  2 No

G.3 Si G.2=1, ¿Ingresó a trabajar en la empresa? 1 Si  2 No

G.4 ¿Cuál es el nombre de la empresa? \_\_\_\_\_

G.5 Detalle la ocupación que desempeñaste en la empresa \_\_\_\_\_  
Cod.

G.6 Fecha de ingreso a la empresa día/mes/año \_\_\_\_\_ (dd/mm/aaaa)

#### Condiciones laborales en la empresa

G.7 Sueldo mensual	G.8 Horas de trabajo a la semana	G.9 ¿Tenía contrato de trabajo? 1 Si 2 No	G.10 ¿Tenía seguro de salud? 1 Si 2 No
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

G.11 ¿Continúa trabajando en la empresa? 1 Si  (Pasar a G14) 2 No

G.12 Si G.11=2, Fecha de término de contrato en la empresa? día/mes/año \_\_\_\_\_ (dd/mm/aaaa)

G.13 Si G.11=2, ¿Por qué no continuaste en la empresa?

1 Terminó el contrato de trabajo <input type="checkbox"/>
2 La empresa consideró que necesitaba a un trabajador con más experiencia/conocimiento <input type="checkbox"/>
3 No sé <input type="checkbox"/>
4 Otra (especificar)..... <input type="checkbox"/>

G.14 ¿En tu centro laboral aplicas lo que has aprendido en la capacitación del proyecto.....? 1 Si  2 No

G.15 Si G.14=2, ¿Por qué no aplicas lo aprendido en la capacitación del proyecto.....?

1 En la empresa usaba otra técnica de producción <input type="checkbox"/>	3 Otra (especificar) ..... <input type="checkbox"/>
2 Trabajo en algo distinto a la capacitación <input type="checkbox"/>	

¿Qué fue lo que más te gustó y disgustó del proyecto .....(mencionar nombre del proyecto)?

G.16 Gustó \_\_\_\_\_

G.17 Disgustó \_\_\_\_\_

### H. SOBRE LA FAMILIA DEL JOVEN

H.1 ¿Quién es el jefe de hogar en tu casa?

1 Padre  2 Madre  3 Otra persona (especifique).....  4 El mismo joven

H.2 Si H1=3, Sexo del jefe del hogar

1 F  2 M

H.3 Si H1=1, 2 ó 3, ¿Cuál es el nivel educativo del jefe del hogar?

1 Sin nivel	<input type="checkbox"/>	4 Primaria completa	<input type="checkbox"/>	7 Superior no universitaria incompleta	<input type="checkbox"/>	10 Sup. Univ. Comp.	<input type="checkbox"/>
2 Inicial	<input type="checkbox"/>	5 Secundaria incompleta	<input type="checkbox"/>	8 Superior no universitaria completa	<input type="checkbox"/>	11 Post grado	<input type="checkbox"/>
3 Primaria incompleta	<input type="checkbox"/>	6 Secundaria completa	<input type="checkbox"/>	9 Superior universitaria incompleta	<input type="checkbox"/>		

H.4 Si H1 = 1, 2 ó 3, ¿A qué se dedica el jefe del hogar?

1 Productor agropecuario independiente	<input type="checkbox"/>	7 Empleado de una empresa de servicios	<input type="checkbox"/>
2 Productor agropecuario dependiente	<input type="checkbox"/>	8 Trabajador independiente de una empresa de servicios	<input type="checkbox"/>
3 Comerciante independiente	<input type="checkbox"/>	9 Trabajador minero	<input type="checkbox"/>
4 Vendedor dependiente	<input type="checkbox"/>	10 Pescador independiente	<input type="checkbox"/>
5 Trabajador en una empresa manufacturera	<input type="checkbox"/>	11 Pescador dependiente	<input type="checkbox"/>
6 Trabajador independiente de una empresa manufacturera	<input type="checkbox"/>	12 Otra (especificar) .....	<input type="checkbox"/>

### J. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

J.1 ¿El material predominante en las paredes exteriores de la vivienda donde vives es?

1 Ladrillo o bloque de cemento	<input type="checkbox"/>	4 Piedra con barro	<input type="checkbox"/>	7 Madera	<input type="checkbox"/>
2 Piedra o sillar con cal o cemento	<input type="checkbox"/>	5 Tapia	<input type="checkbox"/>	8 Estera	<input type="checkbox"/>
3 Adobe	<input type="checkbox"/>	6 Quincha (caña con barro)	<input type="checkbox"/>	9 Otro material (especifique).....	<input type="checkbox"/>

J.2 ¿El material predominante en los pisos de la vivienda donde vives es?

1 Parquet o madera pulida	<input type="checkbox"/>	4 Madera, entablados	<input type="checkbox"/>	6 Tierra	<input type="checkbox"/>
2 Láminas asfálticas, vinílicos o similares	<input type="checkbox"/>	5 Cemento	<input type="checkbox"/>	7 Otro material (especifique).....	<input type="checkbox"/>
3 Losetas, terrazos o similares	<input type="checkbox"/>				

J.3 ¿El material predominante en los techos de la vivienda donde vives es?

1 Concreto armado	<input type="checkbox"/>	3 Tejas	<input type="checkbox"/>	5 Caña o estera con torta de barro	<input type="checkbox"/>	7 Paja, hojas	<input type="checkbox"/>
2 Madera	<input type="checkbox"/>	4 Estera	<input type="checkbox"/>	6 Planchas de calamina, fibra de cemento o similares	<input type="checkbox"/>	8 Otro.....	<input type="checkbox"/>

J.4 ¿El abastecimiento de agua de la vivienda donde vive procede de?

1 Red pública dentro de la vivienda	<input type="checkbox"/>	4 Camión cisterna u otro similar	<input type="checkbox"/>	6 Río, acequia, manantial o similar	<input type="checkbox"/>
2 Red pública fuera de la vivienda	<input type="checkbox"/>	5 Pozo	<input type="checkbox"/>	7 Otra (especifique) .....	<input type="checkbox"/>
3 Pilón de uso público	<input type="checkbox"/>				

J.5 ¿El servicio higiénico que tiene su vivienda está conectado a?

1 Red pública dentro de la vivienda	<input type="checkbox"/>	3 Pozo ciego o negro/letrina	<input type="checkbox"/>	5 Pozo séptico	<input type="checkbox"/>
2 Red pública fuera de la vivienda	<input type="checkbox"/>	4 Río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>		

J.6 ¿Cuál es el tipo de alumbrado que tiene su hogar?

1 Electricidad	<input type="checkbox"/>	3 Vela	<input type="checkbox"/>	5 Generador	<input type="checkbox"/>
2 Kerosene (mechero, lamparín)	<input type="checkbox"/>	4 Petróleo, Gas, lámpara	<input type="checkbox"/>	6 Otro (especifique).....	<input type="checkbox"/>

### I. SOBRE LA APLICACIÓN DE LA FICHA

I.1 Nombre del encuestador \_\_\_\_\_

I.2 Nombre del supervisor \_\_\_\_\_

I.3 Fecha de aplicación de la entrevista \_\_\_\_\_

I.4 Encuestador, colocar la fecha en que el beneficiario empezó a participar en el proyecto \_\_\_\_\_

I.5 Comentarios/observaciones

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Anexo 5. Cronograma de realización de encuestas y entrevistas en profundidad (Cronograma de Trabajo de Campo)

Actividad Realizada	Lugar de Ejecución	Fecha
Encuestas	Guadalupe	10-Junio-2013
	Virú	10 Junio 2013
	Paiján	11 Junio 2013
	Moro	12 Junio 2013
	Nepeña	12 Junio 2013
	El Santa	12 Junio 2013
<b>Entrevistas en Profundidad</b>		
Institución Ejecutora	Trujillo Lima	17 al 19 Junio 2013
Fe y Alegría 57	Trujillo	17 Junio 2013
Dirección Regional de Trabajo La Libertad	Trujillo	17 Junio 2013
Empresas: Camposol, Los Paltos, SAVSA	La Libertad – Ancash	18, 19 Junio 2013
Municipalidades	Nepeña, Moro	18, 19 Junio 2013

Anexo 6. Base de datos de los jóvenes encuestados para la FSEL

CODIGO	APELLIDO Y NOMBRE	DIRECCIÓN	DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN	TL-FIJO	TL-CELULAR	CORREO
1	Cullcush Luis Miguel	Barrio Nuevo Calle Basombrio Mz. 49 L-6 San Jacinto	Nepeña	Santa	Ancash		985025120	luis-13virgo@hotmail.com
2	Vilcahuaman Hureta Raquel Brissella	Av. Cesar Vallejos N° S//N 282 Centro de Moro	Moro	Santa	Ancash		992072818	bris_267@hotmail.com
3	Peña vasquez Jhesica Gloria	La Huaca S/N Centro Moro	Moro	Santa	Ancash		943339816	jessica.pv17@hotmail.com
4	Carrasco Tamarez Luis Rolando	Jr. Jorge Chavez N° 536 Centro Moro	Moro	Santa	Ancash		980231498	luis_libre_97@hotmail.com
5	Abad Gallegos Roni Benjamin	Calle Tupac Amaru S/N	Moro	Santa	Ancash	461316	992465913	roni2012_linkinpark@hotmail.com
6	Estrada Huaman Raul Uldarico	AAHH Los Pinos Santa Rosa Mz 1 L-5	Nepeña	Santa	Ancash		996344920	sodiaco_1993@hormail.com
7	Acosta Mondoñero Miguel Angel	Calle Locket Barrio Nuevo - FTE I. E. San Jacinto	Nepeña	Santa	Ancash		981726023	migangel@hotmsil
8	Carvajal Santisteban Arminda Hualy	AAHH Villa Las Mercedes	Moro	Santa	Ancash		992272023	
9	Perez Alvarado Cristian Paulino	Caserios de Pocos S/N FTE Parque	Moro	Santa	Ancash		955819274	critofer_89_0515@hotmail.com
10	Uchalin Paucar Luis Alberto	San Jacinto sector San Pedro S/N Valle Nepeña	Nepeña	Santa	Ancash	770330	979135981	
11	Cotrina Flores Ruben	Calle San Francisco N° 780 Miramar Moche	Moche	Trujillo	La Libertad		948583727	ruben_1588@hotmail.com
12	Anticona Gutierrez Jose Jhan Pierre	Mz H Lote Barrio Nuevo Sintuco	Chocope	Ascope	La Libertad		947586902	anticona012_@hotmail.com
13	Gutierrez Lopez Luisita Justina	AAHH Barrio Nuevo Mz. I L-1	Chocope	Ascope	La Libertad		948432042	luisita_02_lopez@hotmail.com
14	Quevedo Carrión Carol Jeaneth	Av. Las Américas Mz. J L-9 San José	Viru	Viru	La Libertad		949609721	cj_quevedo1521@hotmail.com
15	Briceño Sandoval David	Mz. C L-15 Victor Raúl	Viru	Viru	La Libertad		979127448	
16	Espinoza Alva Wilson Samuel	Pasaje Libertad Mz. 12 Lote Chao	Chao	Viru	La Libertad		973026445	sam_wes25@hotmail.com
17	Avila Melendez Anali Anais	Av. Santa Maria S/N C. P. California	Viru	Viru	La Libertad		959808704	anais.avila_94@hotmail.com
18	Solis Blas Elvis Armando	Urb. San Agustin Mz. F L-35	Viru	Viru	La Libertad		976299912	solisblas12@hotmail.com
19	Gutierrez Quispe Erika Natali	Calle Ramón Castilla N° 168 (Psj. Los Nabos)	Viru	Viru	La Libertad		959951079	priss_nataly_13@hotmail.com
20	Anticona Ruiz Elvia Miriam	Santa Elena Sector Fronton Bajo	Viru	Viru	La Libertad		959023445	emy19_anticona@hotmail.com
21	Blas Sánchez Pablo	Sector Fronton Bajo - Santa Elena	Viru	Viru	La Libertad		964618951	pablo_leo2007@hotmail.com
22	Armas Acevedo Robinson Gilmer	Santa Elena Sector Santa Cecilia	Viru	Viru	La Libertad		948371875	gilmer_two@hotmail.com
23	Solano Perez Omar Anibal	Victor Raul Mz. S L-5	Viru	Viru	La Libertad		966826137	omar_cancer89@hotmail.com
24	Avalos Terrones Erik Smith	Av. Alan Garcia N° 120 - Chao	Chao	Viru	La Libertad		973048705	erlomaximo@hotmail.com
25	Salirrosas Gonzales Samuel Bernabe	Calle Cesar Vallejos L-15 Mz. H (California)	Viru	Viru	La Libertad			

26	Rios Bustamante Nielson	Grifo los Pinos Calle Nueva Esperanza S/N Portada Huancaco	Viru	Viru	La Libertad		976177524	nielson_6_9@hotmail.com
27	Panduro Davila De Garcia	Av. Virú Sanjón S/N (El Sanjón) Puente Virú	Viru	Viru	La Libertad		979039715	libra_perla21@hotmail.com.pe
28	Velasquez Luna Santiago	Av. Industrial N° 406 Chao - Virú	Chao	Viru	La Libertad		950535569	chanty_team@hotmail.com
29	Cerdan Olivara Lola Magdalena	Local de Fe y Alegria	Viru	Viru	La Libertad		949553059	
30	Cordova Avalos Ermila Perpetua	AAHH Victor Raúl Parte Baja Mz. 16 L-11	Viru	Viru	La Libertad		998959853	
31	Arteaga Saavedra Segundo Damian	Calle Ciro Alegria S/N Puente Virú	Viru	Viru	La Libertad		948606221	
32	Vasquez Perez Freddy Jimmy	Pasaje Bolivar S/N Centro Poblado San José	Viru	Viru	La Libertad		948555155	
33	Vasquez Marquina Deysi Marilu	Vistor Raúl Parte Alta Mz 6 L-01	Viru	Viru	La Libertad		969226259	marilu_vasmar@hotmail.com
34	Polo Cueva Roxana Deysi	Mz 10 L-16 Los Pinos Parte Alta (Victor raúl)	Viru	Viru	La Libertad		995956603	deyshic_love18@hotmail.com
35	Perez Martinez Maria Elena	Av. Canada N° 201 Puente Virú	Viru	Viru	La Libertad		976702808	
36	Guerra Perez Leyda Raquel	Mz. C L-16 Sector Nuevo Indoamérica	La esperanza	Trujillo	La Libertad		945869943	
37	Chaupe Ramirez Mayra Luz	Av. Las Flores Mz. 35 L-6 Nuevo Chao	Chao	Viru	La Libertad		948882972	luz_2007_@hotmail.com
38	Soria Burgos Gabriel Alfredo	Sector Juan Velazco Alvarado S/N Chao	Chao	Viru	La Libertad		983740271	
39	Neyra Alcantara Rosmery Beatriz	Los Girasoles N° 205 Sector Huaca Santa Rosa	Viru	Viru	La Libertad			rosmary_bety@hotmail.com
40	Alejandro Castillo Vicente Dionicio	Mz. 4 L-13 Nuevo Chao (Colegio Abrahan Valdelomar)	Chao	Viru	La Libertad		947872849	deyvydony@hotmail.com
41	Alfaro Rodriguez Magna	Mz. 23 L-07 Victor Raúl	Viru	Viru	La Libertad		945625626	
42	Rosas Lopez Flor Lizet	Calle Carlos Manuel Cox - Mz. 2 L-15 Bs. As. Sur	Victor Larco				956116862	florcita_1590@hotmail.com
43	Rodriguez Lican Rosa Maria	Jr. Manuel Pastor Rios N° 581 El Porvenir	Pacasmayo	Pacasmayo	La Libertad	522538	966540300	rosi_1616@hotmail.com
44	Simbron Chomba Ruth Esther	Calle Cayetano Heredia N° 20	Pacasmayo	Pacasmayo	La Libertad	521623	996126643	andrea193_b@hotmail.com
45	Chira Gonzales Jose Andres	19 enero N° 102 Urb. Tomas la Fora y Guzman	Guadalupe	Pacasmayo	La Libertad		996102882	josechira2012@hotmail
46	Torres Ortiz Carlos Alberto	Calle 23 de setiembre N° 114 Sector Tomas La Fora	Guadalupe	Pacasmayo	La Libertad		948746101	beto89_2@hotmail.com
47	Garrido Cáceda Milagros Estefany	Urb. Santa Ervira Mz. D -21	Chepen	Chepen	La Libertad	504521		
48	Tafur Goycochea James Esdras	Calle Ricardo Palma N° 216 Sector Genaro Silva	Chepen	Chepen	La Libertad		965627623	aventuraleo (facebook)
49	Cabrera Murrugarra Daniel Eduardo	Calle Las Palmeras Mz. A L-12	Pacasmayo	Pacasmayo	La Libertad		983993317	daedcamu_13@hotmail.com

50	Yumanaque Alvarez Milagros Elizabeth	Calle San Pedro S/N Pakatnamu - Ciudad de Dios	Guadalupe	Pacasmayo	La Libertad		951811896	milagros_yumanaquealvarez@hotmail.com
51	Torres Alamo Jesús Alberto	Calle Nicaragua N° 132 AAHH 15 de Abri	Guadalupe	Pacasmayo	La Libertad		979105708	
52	Hernandez Cabanillas Judith Araceli	Los Taupanes Mz. J L-33 (291) Urb. Talla Guadalupe	Guadalupe	Pacasmayo	La Libertad			
53	Quiroz Chavez Jhon Jhonatan	Calle Los Laureles Mz. H Lote Urb Talla	Guadalupe	Pacasmayo	La Libertad		948153907	silver_estone@hotmail.com
54	Florian Velasques Jhordy Antony	Calle Erico Leyva N° 14 FACLO Chico	Guadalupe	Pacasmayo	La Libertad		990563089	jhordyn_leo_fv@hotmail.com
55	Perez Bstamante Roisil	Mz J L-10 AAHH 15 de Abril	Guadalupe	Pacasmayo	La Libertad		947842682	roisillove@hotmail.com
56	Mesia Cueva Henry Daniel	Prolongación Ayacucho N° 621 San José Guadalupe	Guadalupe	Pacasmayo	La Libertad		964335401	
57	Quiroz Huaman Victor Humberto	Jr. Andrez Razuri N° 234	Pacasmayo	Pacasmayo	La Libertad		966171111	Victorhumberto.quiroz@gmail.com
58	Hernandez Coba Soledad	Calle Mariano Melgar Mz. I L-10 El Molino	Guadalupe	Pacasmayo	La Libertad		942049677	
59	Guerrero Milian Ervin Alexander	Pakanamuh - Sector Calle San Pedro S/N	Guadalupe	Pacasmayo	La Libertad		964434705	
60	Guanilo Grados Jessica Janet	Jr. Ferrocarril N° 247 San Pedro	San Pedro	Pacasmayo	La Libertad		972919408	jesenia_1511@hotmail.com
61	Calderón Roncal Jhennifer Carol	Calle Simón Bolívar Mz H L-7 Sector Milaflores Alto	Paijan	Ascope	La Libertad		980339192	
62	Chacón Cotrina Fany	Mz. N L-17 Sector 3 Los Girasoles	Huanchaco	Trujillo	La Libertad		948792866	fanny_endg@hotmail.com
63	Cruz Nuñez Ruth Noemi	Calle 31 de Octubre S/N Farias	Chocope	Ascope	La Libertad		945336485	ruxita_29_08@hptmail.com
64	Cruz Nuñez Leslie Dalu	Calle 31 de Octubre S/N Sector Farias	Chocope	Ascope	La Libertad		996431176	lesly_cn@hotmail.com
65	Florian Rojas Karen Raquel	Calle San Pedro N° 402	Paijan	Ascope	La Libertad		944456456	karen.fr24@hotmail.com
66	Llatas Vigo Juana Maria	Calle Tulipanes N° 008 Sector Manco Capac	Paijan	Ascope	La Libertad		973985976	chicaromantica_157@hotmail.com
67	Ortiz Aguilar Elis Jesus	Calle Simón Bolívar N° 610 Sector Miraflores	Paijan	Ascope	La Libertad		965939173	tequiero_1478@hotmail.com
68	Rabelo Ruiz Maria Mercedes	Calle Zarumilla N° 1516 Sector Manco Capac - Paijan	Paijan	Ascope	La Libertad		949566949	travieza_love09@hotmail.com
69	Lino Amaya Jaime	San Pedro N° 402 Pijan Centro	Paijan	Ascope	La Libertad		944456456	jailin_19@hotmail.com

## Estructura de Encuestas en Profundidad para la Institución Ejecutora

**Nombre de la Institución** .....

**Fecha** .....

**Lugar** .....

**Nombre del Entrevistado** .....

**Cargo** .....

**Actividad Desempeñada en el Proyecto** .....

<b>PREGUNTAS</b>
<p>Cómo identificaron el problema (documentos, línea de base)                      Cómo determinaron el grupo de beneficiarios (jóvenes entre 19 y 29 años)                      Cómo determinaron el sector Agro Industria                      Coordinan entre instituciones que brindan el mismo servicio                      Cuál es su antecedente en el sector de intervención?                      Que capacidad instalada tenía antes del proyecto?                      Que cambios realizó en cuanto a capacidad instalada para iniciar las actividades?                      Con qué cuadros técnicos y profesionales contaba antes del inicio del proyecto                      Tuvo que contratar profesionales para el inicio del proyecto?                      Qué pasó con los profesionales contratados luego del cierre del proyecto                      Cuántos proyectos ejecutados tiene en los últimos 5 años en el sector de intervención                      Cuál es el sector de intervención en el que tiene más proyectos ejecutados (últimos 5 años)                      Tuvieron que replantear actividades                      Tuvieron que pedir ampliaciones de plazos. Motivo                      Resultados no esperados (salen de los focus o entrevistas)</p>
<p>Coyuntura actual vs Cursos Dictados                      ¿Se realizó algún análisis del entorno al inicio del proyecto? Pedir el Documento                      En qué medida la coordinación con FONDOEMPLEO fue clave para el logro de objetivos                      Hubo flexibilidad de parte de FONDOEMPLEO para realizar cambios que contribuyan al logro de resultados</p>
<p>Continuará con los cursos de capacitación?                      Ha realizado estudios o revisado documentos que identifiquen la actual oferta y demanda laboral?                      Continuará con el apoyo en búsqueda de empleo a los jóvenes?                      Que compromisos asume para la continuidad del proyecto. Tiene proyectos relacionados</p>



Que compromisos asume para la continuidad del proyecto. Tiene proyectos relacionados  
Convenios de colaboración firmados por las instituciones ejecutoras y los gobiernos locales y regionales en temas de inserción laboral y capacitación.

Existen convenios de colaboración firmados y con instituciones locales referidos al proyecto?

¿Se está haciendo uso de esos convenios? Qué grado de relevancia tienen para el proyecto

Se replicará el proyecto en otros sectores?

Están realizando estudios de oferta y demanda laboral para replicar los resultados obtenidos?

Que se necesitaría para que el proyecto sea exitoso y replicable?

Existen profesionales en su institución interesados en entrenarse para incursionar en el estudio del mercado laboral?

## Estructura de Encuestas en Profundidad para las Empresas

**Nombre de la Empresa** .....

**Fecha** .....

**Lugar** .....

**Nombre del Entrevistado** .....

**Cargo** .....

5

### I. Preguntas Referidas al Criterio de Relevancia y Eficacia

#### **CAMBIOS Y EFECTOS ALCANZADOS**

Usualmente, cuáles son sus fuentes de reclutamiento de personal técnico (con las mismas características que los jóvenes capacitados por el proyecto)

Cuántos Jóvenes ha contratado a través del proyecto

Considera que la estructura o forma de las coordinaciones ha sido adecuada de acuerdo a los requerimientos de su empresa

¿Está satisfecho con el conocimiento que posee su trabajador? En qué aspectos debe mejorar

¿Considera importante coordinar con los CETPROS y Gob. Regional en términos de Oferta y Demanda Laboral? ¿Lo hace habitualmente?

## Estructura de Encuestas en Profundidad para las Instituciones Clave

**Nombre de la Institución** .....

**Fecha** .....

**Lugar** .....

**Nombre del Entrevistado** .....

**Cargo** .....

**Acción Desarrollada por la Institución para el Proyecto**  
.....

6

### II. Preguntas Referidas al Criterio de Relevancia

#### RELEVANCIA

Documentos sobre problemática ocupacional

Documentos sobre problemática educativa

Cuántas instituciones brindan el mismo servicio

Existe un mecanismo de Coordinación entre todas

Existe algún método para medir la oferta y demanda laboral y educativa?

¿Realizan coordinaciones con las empresas de la Región en términos de determinar la demanda laboral? Desde cuando. Hay algún plan futuro de continuidad?

Realizan coordinaciones con las instituciones educativas de la Región en términos de determinar la oferta laboral? ¿Desde cuándo? Existe algún plan futuro de continuidad

### III. Preguntas Referidas al Criterio de Eficacia

#### EFICACIA

Resultados no esperados

### IV. Preguntas Referidas al Criterio de Sostenibilidad

#### SOSTENIBILIDAD

Que decretos o disposiciones se han dado referidas al sector agroindustria y a la inserción laboral juvenil

Qué acciones ha realizado en el marco del proyecto

Que compromisos asume en el marco del proyecto

### V. Preguntas Referidas al Criterio de Asociación

#### ASOCIACION

Durante la ejecución del proyecto coordinaron entre instituciones capacitadoras. Motivos y Resultados

Durante la ejecución del proyecto coordinaron con DRT. Motivos y Resultados

Cuáles fueron las dificultades encontradas y que solución se les dio

Dificultades encontradas versus soluciones llevadas a cabo por la propia Fe y Alegría

Qué instituciones locales participaron activamente en el desarrollo del proyecto

Se hubiera podido alcanzar los resultados sin la participación de las instituciones locales?

Existen convenios de colaboración firmados y con instituciones locales referidos al proyecto?

¿Se está haciendo uso de esos convenios? Qué grado de relevancia tienen para el proyecto

## VI. Preguntas Referidas al Criterio de Replicabilidad

### **REPLICABILIDAD**

Fe y Alegría replicará el proyecto en otros sectores?

Están realizando estudios de oferta y demanda laboral para replicar los resultados obtenidos?

¿Las acciones llevadas a cabo son replicables? Que factores la hacen replicables y cuáles no?

Que se necesitaría para que el proyecto sea exitoso y replicable?

Existen profesionales en su institución interesados en entrenarse para incursionar en el estudio del mercado laboral?

Se ha realizado un estudio de las entidades locales que tienen disponibilidad para fortalecer la capacitación y brindar servicios a una fracción de costo de mercado?

## Anexo 8. Listado de Participantes en la evaluación de resultados

N°	Institución	Persona de Contacto	Cargo	Celular/Mail	Dirección
1	Dirección Regional de Trabajo La Libertad	Sra. Carmen Siccha Rubio	Sub Gerencia de Empleo	945098770	Av. Larco 1222. Trujillo
2		Ing. Luis Rodríguez	Director de empleo y formación profesional	lrodriguez@regionallibertad.gob.pe	Av. Larco 1222. Trujillo
3	CAPLAB	Desiree Alvarez	Jefe de Proyecto	988154213	Av. Larco 1222. Trujillo
4		Paul Lesama	Responsable de Insercion Laboral	976619101	
5		Pilar Sifuentes	Administración Oficina Central	2430310	Miguel Aljovin 472 Miraflores. Lima
6		Tomás Flores	Capacitador de Habilidades Personales	tflores21@yahoo.com	
7	Fe y Alegria 57	Miller T andaypan	Capacitador Técnico: Manejo de Labores Agrícolas	948936930	Jr. Junin 372. Trujillo
8		Hender Moreno	Capacitador Técnico: Manejo de Labores Agrícolas	44 203933	
9		Anita Pajares	Area de Proyectos y Consultorias	apajares@fva57cefop.edu.pe	
10		Alcides Cairampoma	Co - Director	accairampoma@fva57cefop	
11	Empresa Camposol	Militza Martinez	Jefe de Recursos Humanos	948326121	Panamericana Norte 510 Viro
12	Empresa Los Paltos	Hugo Leiva	Gerente		Av. Victor raul 767 Chao. La Libertad
13	Municipalidad Nepeña	Jofré Villareal	Dirección de desarrollo empresarial	981889593	Municipalidad de Nepeña
14	Municipalidad de Moro	Joissy Osorio	Dirección de desarrollo empresarial	948939383	Municipalidad de Moro
15	Empresa Savsa	Gerardo Ullón	Gerente		Jr. Yavari Mz. Btl 13 El Santa